1os premios internacionales de cultura de la era digital

EXGAE & CONSERVAS
presentan

OXCARS 2008

El mayor evento de cultura libre de todos los tiempos
PONTE TUS MEJORES GALAS

Sala Apolo, 28 octubre 2008, 20.30 h, Barcelona

www.exgae.net/los-oxcars

EXgae & Conservas
presentan

LOS oXcars
La eXcelencia es compartir

El mayor evento cultural de todos los tiempos
UNA EVIDENCIA

“Ven con tus mejores galas”

ÍNDICE

- **qué son los OXCARS**
- **gala oXcars**
- **presentación del libro colectivo *Los piratas son los padres***
- **actividades paralelas**
- **hacen posibles los oXcars**
- **eXponsors**
- **información práctica**
- **manifiesto**
- **anexo: apuntes sobre la idea de cultura libre - qué es la cultura de la era digital**

QUÉ SON LOS OXCARS

EXGAE & Conservas presentan:

Los premios que barrerán los Grammy, los Goya, los Max …
Los 1º premios anuales no competitivos de la historia de la Cultura…
Los 1º premios internacionales de Cultura de la sociedad digital compartida…

Barcelona capital mundial de la cultura compartida durante una semana
Gran Gala de los oXcars, el evento que cambiará la historia de la cultura
Los oXcars, un gran espectáculo
Los oXcars, una evidencia

Respaldados por el documento "la Avaricia Rompe el saco" que se hizo público en cientos de foros, en la prensa y que se envió a 287 políticos en julio de 2008, los **OXCARS** será una GALA que nace con la intención de ser **un gran espectáculo**, una semana de eventos que dejarán patente cuál es la increíble cultura de nuestra era, la que todos construimos, compartimos y de la que gozamos.

Más de 200 participantes, personajes de todos los ámbitos de la cultura nacional e internacional participarán en una gala y una semana de eventos de todo tipo para pedir que la cultura cese de ser una mercancía en manos de las entidades de gestión y de los *lobbies* de la industria cultural.

Que no limiten y se protejan las herramientas digitales de difusión del conocimiento como las plataformas P2P, en nombre de un progreso democrático y beneficioso para todos.

En nombre de los "artistas", se ponen las trabas a nuestro acceso al conocimiento, pero los artistas de la era digital en su gran mayoría no las respaldan ni tampoco la sociedad civil a la que se acusa de "pirata" en su totalidad.

Los artistas dicen "No en mi nombre" a la mercantilización de la cultura, "No en mi nombre" al canon, "No en mi nombre" a la limitación de las herramientas digitales.

Los tiempos han cambiado, Internet posibilita el intercambio horizontal de información y de cultura entre todos los ciudadanos; y los medios de producción cultural deben adaptarse a esta nueva democracia y no al revés.

Porque la cultura libre y colaborativa es la Cultura de nuestra época, porque es un hecho, porque ya no hay vuelta atrás...

7 horas non-stop de cultura libre
New attitude
Un gran acontecimiento de cultura libre no sólo en respuesta a los últimos ataques a las libertades en nombre de la propiedad intelectual, sino también para popularizar y compartir **“buenas prácticas”.**

Los actos se enlazan de forma sorpresiva. No hay enfoque reivindicativo al uso, ningún discurso, ninguna “pedagogía”, digamos que es una demostración de la fuerza y vigencia de la cultura colaborativa por la evidencia.

Diversión, contenido e impacto.

Los propios artistas pagarán de su bolsillo para liberar sus obras “prisioneras” de la SGAE.

Lo que nos estamos jugando no son simplemente los dividendos económicos, sino la propia concepción de la cultura y el derecho al acceso a la información (que nos ha costado unos cuantos cientos de años conseguir).

La Cultura se da por la imitación y la copia. En la era digital y de la comunicación, lo digital son nuestros recuerdos y nuestra forma de comunicación, es la materia de la que está hecha nuestra memoria.

La sociedad civil reclama el lucro cesante de todo el conocimiento que se está reteniendo y sustrayendo al uso público en nombre de beneficios privados.

Estamos destruyendo un monopolio.
No queremos cultivar generaciones de parásitos culturales, queremos un territorio cultural vivo y productivo.

LOS TEMAS QUE SE TRATARÁN:

- La cultura de la era digital: nuevas “rentabilidades”
- Ecosistema creativo de la era de la comunicación: ahora o nunca
- Lo digital es la materia de lo que está hecha la memoria contemporánea
- La copia y sus beneficios
- Mentiras, bits, inquisición y P2P
- 13.000.000 de hogares piratas: la piratería no existe, los piratas son los padres
- Prohibir la comunicación en la era de la comunicación
- P2P: ¿de verdad queremos seguir el ejemplo de Pakistán, China, Francia o Sudán?
- Hablemos de los intermediarios: la reconversión en tiempos de crisis. La cultura existía antes de la industria cultural
- El lucro cesante es el cuento de la lechera (y la cultura es la leche)
- Dominio publico vs el beneficio de los parásitos
- Derecho de cita: la clave de la economía del enlace

Todos los eventos de LOS OXCARS se retransmitirán en *streamming* a través de:
http://giss.tv/oxcars.ogg

Del evento se hará un documental para su masiva circulación.

Más INFO:
http://exgae.net/los-oxcars/
http://exgae.net/los-oxcars/programa

Los oXcars, la eXcelencia es compartir

Programa

OCTUBRE

Martes 28

20.30h **GALA OXCARS en la SALA APOLO**
conciertos, dj's, hacking, entrega de premios, cine, animación 3D, literatura, P2P...
y presentación del libro colectivo *Los piratas son los padres*
participan: Matt Black, Piratebay, Alan Toner, Griffi-Solo los solo, The big torrentman, Leo Bassi, Wuming, Platoniq, Filastine...
y muchos más

Miércoles 29

17h **Reunión ciudadana en CONSERVAS**
galletas y té, pensemos juntos estrategias para la libertad de expresión digital

19.30h **Wuming 1 presenta el libro *New Thing* en CONSERVAS**
literatura y jazz

Jueves 30

19h **Steal this film II en CONSERVAS**
Documental y charla con los autores

20h **"Del consumidor al productor: quién matará a quién"**
charla con Alan Toner y piratecinema.org en CONSERVAS
cine

Viernes 31

18h **Paneles de debate en CONSERVAS**
Derechos de autor como derecho a la renta garantizada
(diversos ponentes)

22h **Proyecto centre d'art produeix música pop**
Concierto de música con varios artistas

NOVIEMBRE

Sábado 1

10-15h **Paneles de debate en CONSERVAS**
Instituciones de lo común
Del capitalismo congnitivo al commonfare
(varios ponentes)

17h-22h **TALLERES PRÁCTICOS en CONSERVAS**
aprende a registrar, licenciar, liberar, proteger...
5 talleres para ser dueño de tu vida

Miércoles, Jueves, Viernes y Sábado

16h-20h **Consulta de archivos visuales sobre cultura libre en CONSERVAS**

LA GALA DE LOS OXCARS

Los premios OXCARS. UN GRAN ESPECTÁCULO
La eXcelencia es compartir

Sala Apolo- Barcelona
28 de octubre a las 20.30 h

Los Premios que se entregarán el día 28 en Barcelona, serán en las siguientes **Categorías**:

Animación
Cine
Literatura
Artes escénicas
Música
Premio Galileo Galilei
Premio Demanda Segura
Premio el poder de la red
Premio estafa

ACTUACIONES:

MattBlack (ColdCut) + Tantric Billy
LiveLoom (show AV)
http://www.myspace.com/coldcut

Matt Black y Jonathan More forman ColdCut. En 1991 fundaron Ninja Tune, una discográfica británica independiente con sede en Londres. Matt Black fue pionero del concepto VJing. Entre sus muchas actividades destaca el lanzamiento de “Re:volution" en 2001, que coincidió con las elecciones generales en el Reino Unido. Matt Black lo describe como "celebration/diss de las políticas británicas y de las elecciones 2001”. Más tarde fundaron piratetv.net que, desde el estudio de Spacelab de Coldcut, emitía a todo el mundo, iniciando un género descrito por ellos mismos como "guerrilla netcasting".

En los oXcars Matt Black hará **un *one man show* utilizando un nuevo mezclador audiovisual colaborativo llamado LiveLoom**. Creado por Matt y su maverick amigo matemático Tantric Billy, el sistema está todavía en fase de desarrollo. LiveLoom, que será gratuito, es un sistema de montaje para hacer arte compartiendo media online. Coldcut llevan muchos años apoyando la máxima de "la información quiere ser libre", por ejemplo colgando en internet las multitracks de su último álbum, Sound Mirrors, para que la gente pueda escucharlas bajo una licencia *creative commons*. Otro de sus axiomas es 'Commune, communicate, collaborate, create' (Conversar, comunicar, colaborar, crear). Otros proyectos de arte-política

online, como revusa.net también fomentan esta visión. Su actuación en los oXcars contribuirá a dar más vida a estas ideas.

Blender Foundation
Big Buck Bunny (Animación 3D)
http://www.blender.org/

Es una **fundación independiente sin ánimo de lucro**, que se encarga del **desarrollo de Blender, un programa de código abierto puntero en el modelado 3D**. Dirigida por Ton Roosendaal, el autor original del programa, fue fundada gracias a las donaciones, posibilitando el desarrollo del programa, su distribución y otras actividades. La meta principal de la fundación es brindar acceso libre a la tecnología 3D. Blender permite el acceso gratuito a un software profesional dentro de un sector donde programas similares cuestan miles de euros. Debido a sus excelentes prestaciones, ha tenido una gran acogida dentro de la industria (producciones como Spiderman 2 lo han utilizado). Actualmente **se está llevando a cabo la producción del primer largometraje animado realizado íntegramente con software libre usando a Blender** como principal herramienta. Se trata de *Plumíferos*, proyecto que está impulsando el desarrollo de Blender aún más, sobre todo a nivel de animación y manejo de librerías a gran escala. Se espera el estreno de Plumíferos para fines de 2008.

127.es
Aerenev (actuación multimedia)
http://www.127.es/

Es una **galería de arte digital**. Bajo licencia de *creative commons* este dominio de internet permite a creadores que puedan digitalizar su obra, un lugar donde exponerla, darla a conocer, encontrarse con otros creadores y obtener beneficios económicos de su trabajo a través de la publicidad. A través de 127 es posible descargarse gratis todas las creaciones de la página: música, novelas, fotografías, poesía, ensayos, cortometrajes, dibujos, animaciones, samplers,

etc. Todo aquello que los creadores de 127 quieran compartir.

El compositor Enrique Sierra, miembro del mítico grupo Radio Futura, fue quien creó el 10 de septiembre de 2007 este portal de descargas gratuitas, amparándose en la idea de que las nuevas tecnologías ofrecen la posibilidad de "crear una obra y llegar hasta su publicación sin necesidad de intermediarios". A la semana de su creación más de 223 creadores se registraron y ya contaba con más de 400 obras publicadas, todas bajo licencia *creative commons*.

En la gala de los oXcars 127 presentará a *Aerenev*. ***Aerenev*** está compuesto por un teclado-sintetizador, una batería electrónica, una guitarra eléctrica y una voz. Desde 1997 ha evolucionado desde la experimentación hacia un pop electrónico con pornoternura en los textos y texturas sintéticas en la escena. Entre tanto ha publicado 4 trabajos: *Repleta* [Surco-1997], *Bonita* [Everlasting-2002], *Preciosa* [Everlasting-2004] y *Resplandeciente 4x4* [127-2007]

Wu Ming Foundation
The old new thing (lectura musical)
http://www.wumingfoundation.com

En 1994 un grupo de artistas y activistas deciden adoptar una identidad común y denominarse *Luther Blisset*. Su finalidad es provocar un infierno en la industria cultural. Juntos quieren contar una gran historia y crear una leyenda, dando luz a un nuevo héroe popular: *Luther Blisset.* Esta "guerrilla" organiza campañas **de solidaridad con víctimas de la censura o la represión**. Pero sobre todo **realiza burlas mediáticas** como forma de arte, explicando o reivindicando qué defectos del sistema ha utilizado para publicar o hacer públicas noticias falsas. En 1999 tuvo lugar la aparición más conocida de Luther Blisset, al figurar como autor de la novela anónima y colectiva ***Q***, publicada en marzo por la editorial Einaudi y traducida con rapidez al castellano (por la editorial Mondadori), inglés, alemán, holandés, francés, portugués de Brasil, danés y griego. A pesar de su inusitada factura y de las peculiares características de la edición (que, anticipándose a las licencias *creative commons*, autorizaba en el pie de imprenta a la manipulación y a la reproducción total o parcial de la novela, siempre y cuando fuera sin ánimo de lucro) la novela *Q* llegó a ser un importante éxito de ventas vendiendo miles de copias.

En 1999 el proyecto Blissett finaliza y algunos de sus integrantes forman, a partir del 2000, Wu Ming. De 2000 a 2006 el proyecto más ambicioso de Wu Ming ha sido *54*, una novela con decenas de personajes ambientada en 1954 y traducida al inglés, holandés, español y portugués. En 2007 Wu Ming edita una historia de jazz radical de los años sesenta: *The old New Thing* (2 cd + libro). El libro narra una historia de jazz y de luchas por los derechos de los afroamericanos, en el Brooklyn de la primavera de 1967.

Wu Ming1 participará en la gala de los premios oXcars con una presentación músico-literaria. Además presentará su libro *The New Thing* el día 29 de octubre en la Sala Conservas (véase ACTIVIDADES PARALELAS).

Pirate Bay
Amenazas legales (perfo-lectura)
www.thepiratebay.org

The Pirate Bay es el tracker de bittorrent más grande del mundo (más de 2 millones de usuarios). Bittorrent es un protocolo para compartir archivos, que permite transferencias de archivos grandes de una manera confiable y rápida. Este es un tracker abierto, donde cualquiera puede bajar archivos torrent. Para poder subir archivos torrent, escribir comentarios y mensajes personales debes registrarte en el sitio. Esto es, por supuesto, gratis.

The Pirate Bay solo remueve torrents si el nombre no coincide con el contenido. Uno debe saber lo que está bajando. El 31 de mayo de 2006, aproximadamente 50 miembros de la Policía Nacional Criminal Sueca hicieron una redada en un centro de datos que hospedaba los servidores de "The Pirate Bay". Allí, confiscaron todos sus servidores alegando que almacenaban contenidos ilegales. Tres personas de 22, 24 y 28 años fueron arrestadas en la redada. No está claro el porqué de esta redada. Sin embargo la televisión sueca ha comentado que podría haberse debido a presiones del gobierno estadounidense. En todo caso, uno de los efectos de esta operación fue aumentar la afiliación del Partido Pirata, que se posicionó firmemente contra la misma. El 2 de junio la web volvió a ser accesible. Solo los archivos torrent son guardados en el servidor. Esto significa que no guardan material con copyright y/o sea ilegal. Por lo tanto no es posible responsabilizar a las personas detrás de The Pirate Bay por el material que está siendo distribuido usando el tracker. Cualquier queja acerca de copyright y/o por organizaciones lobbistas va a ser ridiculizado y publicado en el sitio.

Algunas de estas amenazas serán presentadas públicamente en los oXcars.

Griffi (Sólo Los Solo) (actuación hip- hop)
www.myspace.com/delpalorecords

Posiblemente el mejor productor y Dj de HipHop nacional del momento. A sus espaldas tiene producciones tan espectaculares como los tres discos de *Sólo Los Solo*, gran parte del nuevo disco de Mala Rodríguez “Malamarismo”, el nuevo disco de Aqeel “Beats &Voices”, todo el disco de “Vidalogia” de Tremendo y algunos temas de “Mœsica para Enfermos” de Tote King. En concierto, Griffi hace vibrar a todo el aforo con sus idas y venidas de la aguja sobre los beats con una profunda armonía, creando una atmósfera que casi se puede tocar. En 2007 salió a la venta el primer LP del proyecto ***Los Impresentables Chacho Brodas***, un proyecto muy personal en el que colaboran artistas de la talla de Mala Rodríguez, Toteking, Tremendo y Aqeel. El objetivo de este proyecto es hacer hip hop con lo que tengas a mano y sorprender con la manera, forma y vacile.

Sólo Los Solo, es un grupo de hip-hop barcelonés formado en 1997 por Juan Solo (Mc) y Griffi, DJ y productor. Ambos son integrantes del colectivo barcelonés Funkomuna. Su primer LP se tituló "*Retorno al principio.* Durante el 2000, Griffi publicó un álbum en solitario, "*Akay Lama en el funkarreo del 2015*", con producciones propias acompañado de varios artistas al micrófono. Entre ellos estaban Payo Malo, Mucho Muchacho o Tremendo. Al año siguiente publican un nuevo maxi ("*S´taway / Supra B-boy 2015*") adelanto de su segundo LP "*Quimera*", esta vez a través de su propio sello discográfico, Del Palo. Este LP tenía unas producciones más experimentales y en cierto modo demostró la variedad de registros de que disponía el grupo. Con este disco obtuvieron el reconocimiento en varias publicaciones como mejor disco y mejor directo nacional (Go Mag) o los premios Micro de platino bajo criterio de los lectores de Hip Hop Nation a la mejor canción y mejor portada. Después de ese ritmo frenético de producción, tuvieron que pasar cuatro años hasta que en 2005 publicaron su nuevo LP titulado "*Todo el mundo lo sabe*" y como venía siendo habitual, precedido de un maxi adelanto "*El chico del 9*".

Guillermo Zapata
***Y todo va bien* (cine)**
www.ytodovabien.com
www.loquetuquierasoir.com/
http://www.filmica.com/casiopea/

'Lo que tú quieras oír' es el corto más visto del mundo. Ha sido descargado 74 millones de veces. Su director, Guillermo Zapata, en vez de distribuirlo por festivales y televisiones lo subió directamente a la red con una licencia *copyleft*. Es el **tercer vídeo más visto de la historia de Youtube**. Es el único clip de ficción en un Top 20 dominado por videoclips y curiosidades. Es también el único en castellano. Ha tenido tanta audiencia como las películas de los Oscar. Guillermo Zapata tiene 28 años y es guionista de *Hospital Central* y presenta en los oXcars su segundo corto: *Y todo va bien*.

Pablo Soto (desarrollador)
http://pablosoto.blogspot.com/

Es considerado **uno de los pioneros del P2P**, junto con otros distinguidos creadores como Justin Frankel (Gnutella) y Shawn Fanning (Napster). Conferenciante frecuente en foros nacionales e internacionales, ocasionalmente es profesor invitado en diversas universidades nacionales. Sus progresivos logros han obtenido reconocimiento en prensa internacional incluyendo CNN, The New York Times, Reuters, AP, USA Today, C/Net, Rolling Stone, CBS News, San Jose Mercury News, entre muchos otros. Recientemente **Promusicae le ha demando por 13 Millones de Euros por su programa Manolito P2P**.
Pablo Soto tiene 24 años.
La presencia de Pablo Soto en los oXcars no será presencial.

The BitTorrent man (nerd songs)
World Wild West
http://www.nerdpunk.com/

Brent Simon es un “nerd”. No hay truco aquí. Los cuentos de Brent son reales.
Brent nos presentará sus grandes éxitos de Youtube.

Leo Bassi (acción)
www.leobassi.com

Leo Bassi es un artista polifacético. Además de su reconocida trayectoria teatral, ha sido creador durante muchos años de grandes eventos al aire libre; ha colaborado en programas de TV y ha hecho múltiples incursiones en el mundo del cine. Reconocido mundialmente por sus extravagantes actuaciones teatrales y sus innumerables acciones provocadoras, Leo Bassi desciende de un antiguo linaje de comediantes excéntricos y de payasos circenses venidos de toda Europa. La vida de Leo Bassi está rodeada de un anecdotario impresionante. Podría decirse, sin miedo a exagerar, que es un tipo excepcional. Sus actos provocativos, así como las increíbles historias que le han acompañado durante toda su vida así lo demuestran.
En la gala de los oXcars Leo Bassi vendrá a cobrar algo que se le debe.

FreeCinema (cine)
http://freecinema.org/

Una **organización de directores de cine**, que **promueve el cine realizado en *open source*** y los **movimientos del software libre**. Por ejemplo la producción "nothing so strange" de **Brian Flemming**, un *fake* documental sobre el asesinato de Bill Gates, deja libre la totalidad de sus grabaciones.

Alan Toner
A day in life… (video-literatura)
www.piratecinema.org
http://knowfuture.wordpress.com/

Alan Toner es un **investigador de la propiedad intelectual y de las comunicaciones**. Reparte su vida entre Nueva York, Buenos Aires, Roma, Berlín y Dublín. Desde 1973 mezcla temáticas sobre el derecho, el alcohol, la política y los medios en varios idiomas. Ha colaborado con el Information Law Institute y el Engelberg Center on Law and Innovation de la Universidad de Nueva York y ha escrito para Mute o Diagonal. Actualmente está involucrado en la oposición a la nueva Directiva de Aplicación de los Derechos de Propiedad Intelectual y sigue de cerca toda la polémica que generan temas como el p2p y la piratería. Alan Toner presentará "A day in life...": se ha armado mucho revuelo por la indiferencia de los usuarios de Internet hacia la santidad de la ley de copyright. "A day in life..." se centra en el cambio

antropológico, en cómo descubrimos la cultura y cómo la utilizamos para relacionarnos con los demás. Los individuos forman comunidades que se aproximan más a sus intereses que la oferta comercial. Sus opciones cambian, la economía de su día a día, también y surgen nuevas problemáticas. El texto, que sigue a un individuo de una de estas comunidades durante 24 horas, explora estos procesos y sus espacios sociales, haciendo una foto de las subculturas del siglo XXI con un saludo ocasional al pasado.

Molle Industria Free <Culture Game (juego)
http://www.molleindustria.org

Es un proyecto que trata de unir una actitud media activista y crítica video lúdica. El objetivo es explorar la potencialidad persuasiva del medio y deconstruir la retórica de los juegos de video *mainstream*. Y, probablemente, divertirnos.

"Para Dios sólo hay algo imposible: encontrarle algún sentido a las leyes de copyright de este planeta". **Mark Twain**

"La ley sobre Copyright está totalmente desfasada. Es un artefacto de Gutemberg. Como es un proceso reactivo, probablemente tenga que destruirse totalmente para corregirlo".
Nicholas Negroponte

"Lo bueno ya no es de nadie, ni siquiera del otro, sino del lenguaje o la tradición".
Jorge Luis Borges

"El deseo de ser recompensado por tu creatividad no justifica privar al mundo en general de toda o parte de esa creatividad". **Richard Stallman**

"Ataco el culto al individuo, a los ególatras, a los intentos de apropiarse de nombres y palabras para hacer un uso exclusivo de ellos. Rechazo el concepto de copyright. Coge lo que puedas utilizar. Rechazo el concepto de genio. Los artistas son como cualquier otro". **Luther Blissett**

"La codicia genera escasez y vivimos en tiempos de escasez. Necesitamos abundancia de pensamiento. Necesitamos pensar generosamente para poder generar generosamente". **Vandana Shiva**

Platoniq (red) S.O.S y Burn Station
http://www.platoniq.net

Platoniq es un grupo de **productores culturales y desarrolladores de software** con base en Barcelona desde el año 2001. Inspirados en la red y sus formas de habitarla, Platoniq trata de bajar Internet a la calle y difundir, formar o compartir otras formas de actuar sobre la información, el conocimiento y la cultura conectada. Entre sus últimos proyectos se encuentra el proyecto ***Burn Station***, una estación copiadora de audio documentación y música libre de derechos y la creación de la licencia copyleft Aire Incondicional. Platoniq investiga sobre los posibles usos sociales de la tecnología con la idea de encontrar estrategias más eficaces que desemboquen en nuevas formas de comunicación, formación, en nuevos tipos de trabajo o participación ciudadana como en su proyecto banco común de conocimiento. El resultado de su trabajo genera innovadoras herramientas y metodologías de investigación colectiva, además de un amplio archivo audiovisual bajo licencias libres en Internet. **En la gala de los premios oXcars estrenarán su proyecto S.O.S.**.

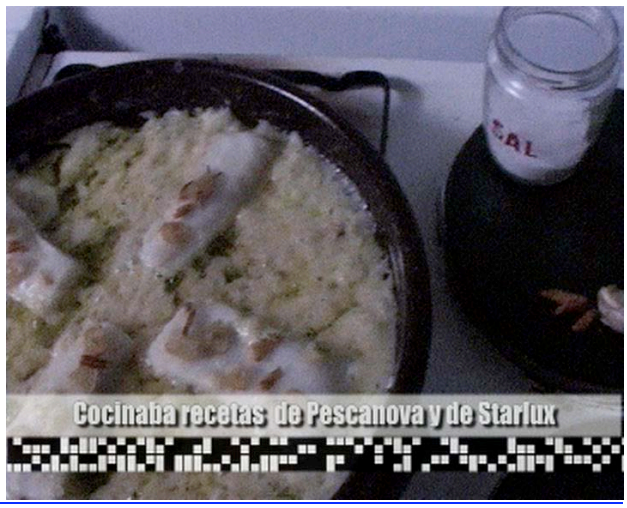
S.O.S

Desde hace más de 150 años el Speaker's Corner (el rincón del orador) ha sido una de las atracciones más populares de Londres. Cada domingo por la mañana quien quiera dar su opinión sobre cualquier asunto y quien quiera escucharla o rebatirla, puede hacerlo en el punto de encuentro entre Oxford Street y Hyde Park. Símbolo de la libertad de expresión, el Speaker's Corner tiene su origen en el siglo XIX cuando muchas ideas no encontraban canales para su manifestación en pleno nacimiento de los movimientos de masas. Este lugar fue frecuentado por Karl Marx, Vladimir Lenin, William Morris o George Orwell.

S.O.S es un kit para grabar anuncios (ofertas, demandas y denuncias) en espacios públicos y eventos, inspirado en el Speaker's Corner y ligado a la experiencia de otros proyectos de Platoniq como Burn Station y Banco Común de Conocimientos. **Busca poner en contacto a personas con intereses en común de una misma zona que quieran compartir información y recursos**. Los interesados graban anuncios con la aplicación SOS que son clasificados y consultables en Internet según temáticas y palabras claves. Cuando el sistema encuentra equivalencias entre mensajes o respuestas concretas a anuncios, se envía automáticamente un sms a los interesados para concretar un posible encuentro o intercambio.

S.O.S busca generar políticas de re-aprovechamiento de conocimientos significativos, útiles, en vía de desaparición o re-apropiados, tanto en zonas urbanas como rurales, a partir de ofertas y demandas locales. Este proyecto se inscribe en la línea del trabajo de Platoniq que investiga sobre formatos públicos colaborativos aplicando los efectos positivos del software libre y los sistemas P2P en los ámbitos de la (auto)formación y la participación ciudadana.

Realidades Avanzadas/Conservas (performance)
http://conservas.tk/?page_id=27



Parece que vivimos momentos de crispación ciudadana. Se están produciendo fisuras en nuestras formas de vida: masas enervadas exigiendo el artículo 47 en la calle y pidiendo vivienda para todos, intercambios descontrolados de información en la red, ciudadanos usando la ciudad a sus anchas y canturreando melodías como si fueran suyas. Se está perdiendo el respeto a la propiedad. Esta **performance-conferencia interactiva** proporciona a gobiernos, partidos políticos y grandes poderes fácticos en situación de crisis, soluciones participativas para apaciguar el descontento ciudadano, aclarar todos los malentendidos y evitar que la ciudadanía acabe tomándose los derechos por su cuenta. Fundación Realidades Avanzadas – un especulador, un voto. Un montaje para performers, motion graphics, vídeos tácticos, público y sistemas telemáticos de participación democrática. Un espectáculo tan copyleft que te lo puedes llevar a casa.

CONSERVAS es un espacio cambiante para la creación, el intercambio, las conexiones, la experimentación, el aprendizaje y la transformación en general. Conservas es también una compañía de teatro e intervención. Conservas produce acciones, media-acciones y otras herramientas. Conservas es, por último, un festival bienal que nos permite ver y repensar lo que está pasando. Conservas no es un placebo cultural.

K-Sero + Off://TV [Telenoika.NET]
"The 23 Copyleft Session" (sessión AV)
http://www.telenoika.net
http://www.subwoofus.org
http://www.offtv.info

K-sero aka (Sergi Casero) y Off://TV aka (Xavier GiberT) son dos de los creativos que representan la amalgama de artistas audiovisuales que forman la A.C. Telenoika. La *Asociación Cultural Telenoika* es **una organización sin ánimo de lucro** que fue fundada por personas interesadas en la cultura audiovisual en febrero de 2000. Funciona como una plataforma **de nuevos eventos artísticos, sociales y culturales a través de la experimentación y la creación con nuevas tecnologías audiovisuales**. El origen del nombre telenoika está en el vocablo de Roy Ascott telenoia, que describe el alma crítica y conectada de Telenoika, que proyecta como la televisión está afectando a la sociedad en la que vivimos y cómo la rechazamos para abrir y compartir nuestras mentes en un contexto de conectividad global en red.
Actualmente Telenoika está formada por un grupo de personas relacionadas con la creación audiovisual mediante el uso de las nuevas tecnologías que muestran un gran interés en la investigación y desarrollo de vías alternativas de comunicación humana y expresión artística.

En la **gala de los oXcars presentarán "The 23 Copyleft Session"**, una sesión audiovisual que emplea en su totalidad material registrado en licencias libres. Emplean música de diferentes NetLabels que trabajan con licencias Creative Commons. En el apartado de video

utilizan material generado por A.C.Telenoika, en su totalidad material Copyleft.

* Se denomina netlabel a los sellos discográficos que distribuyen su música en formatos digitales (normalmente MP3 u OGG) a través de la red. La principal diferencia entre los sellos online y los tradicionales está en el énfasis que ponen los primeros en las descargas gratuitas, todo lo contrario a las publicaciones en medios físicos (CD, vinilo o DVD). Con frecuencia, la música se lanza con licencias que potencian la compartición, como por ejemplo licencias creative commons.

Filastine (Live Session)
www.filastine.com

Filastine **crea una música que fusiona géneros, mezclando hip-hop con otros ritmos de la calle para construir un nuevo territorio sonoro** caracterizado por el nomadismo, la colaboración, la ciencia del beat y el *massive bass*. Filastine ha llevado su sonido a todo tipo de clubs y festivales del mundo entero con su ordenador portátil, los accionadores Midi, el altavoz y la percusión montada en un carro de la compra. En 2007 Filastine participó en grandes festivales como telonero de Coldcut en Marruecos, Diplo en Portugal y Rebel Familia en Japón. La música de Filastine ha sido emitida en el programa de radio británico de Mary Anne Hobbs y el difunto John Peel y llegó al nº 15 en las listas de las radios independientes francesas. Menos conocidas son sus apariciones en emisoras de radio pirata de América o sus más de 50.000 bajadas en la red de su mix en Blentwell.com.

Filastine fundó la Infernal Noise Brigade, una banda de 20 instrumentos activa en movimientos radicales internacionales. Produjo un disco de Majmouat AbdelHakim, un grupo de la calle de Marrakesh y también compone para el conjunto de baile butoh P.A.N. Para Filastine el sonido es una herramienta de acción directa: lleva a cabo intervenciones de audio guerrilla y ha sido agredido o arrestado por todo tipo de policías durante la realización de sus trabajos.

La Màquina de Turing (live Set)
www.maquinadeturing.tk
www.telenoika.net

El directo audiovisual de La Màquina de Turing es la recreación del mundo particular de un grupo de musicos, cantantes y videocreadores. La música electrónica en directo sirve de hilo conductor para un pequeño universo personal construido a base de metáforas visuales, atmósferas sonoras y emotividad en las voces. Con un trasfondo crítico y comprometido sirviéndose de simbolismo y poesía , la curiosidad y la voluntad de experimentación convierten el live de La Maquina de Turing en un laboratorio de improvisación e investigación audiovisual.

Precisas sincronías/sintonías AV, juegos narrativos y escenografía experimental conducidas por beats rotos ,densos subgraves y oscuras texturas se entrelazan y confunden en sonoridades cercanas al breakbeat, los ritmos dubstep y el mas furioso drum'n'bass, combinados en un set ecléctico y de personalidad.

Presentación en la Gala de LOS OXCARS del libro colectivo: *Los piratas son los padres.* 45 “autores” +1

¿Cómo se ha escrito este libro? Este libro se ha escrito para los OXCARS.

A las siguientes personas/grupos ha sido propuesto escribir/ilustrar en un máximo de 400 palabras uno o todos “los temas” que han servido de esqueleto al Manifiesto que viene a continuación.

Excluidos los estilos/formatos teóricos o ensayísticos.
Plazo: un mes y medio.
Remuneración entre 50 € y 120 € según el criterio de “autor”. Muchos no han querido recibir remuneración o la han invertido en la sostenibilidad de algún proyecto.

La identidad de los otros autores se ha revelado a cada uno en un segundo momento. Por último se han elegido colectivamente el título y la licencia. El libro, que **se puede descargar online**, se vende en papel por 3€ para poder financiar sus costes y su reedición.

Y aquí LOS TEMAS:

- La cultura de la era digital: nuevas “rentabilidades”
- Ecosistema creativo de la era de la comunicación: ahora o nunca
- Lo digital es la materia de lo que está hecha la memoria contemporánea
- La copia y sus beneficios
- Mentiras, bits, inquisición y P2P
- 13.000.000 de hogares piratas: la piratería no existe, los piratas son los padres
- Prohibir la comunicación en la era de la comunicación
- P2P: ¿de verdad queremos seguir el ejemplo de Pakistán, China, Francia o Sudán?
- Hablemos de los intermediarios: la reconversión en tiempos de crisis. La cultura existía antes de la industria cultural
- El lucro cesante es el cuento de la lechera (y la cultura es la leche)
- Dominio publico vs el beneficio de los parásitos
- Derecho de cita: la clave de la economía del enlace

Los autores:

Alqua: made in community. http://www.alqua.org/

Richard Stallman (http://www.gnu.org/home.es.html): programador y la figura más relevante del software libre. Sus mayores logros como programador incluyen el editor de texto Emacs, el compilador GCC, y el depurador GDB, bajo la rúbrica del Proyecto GNU. Pero su influencia es mayor por el establecimiento de un marco de referencia moral, político y legal para el movimiento del software libre, como una alternativa al desarrollo y distribución de software privativo. Es también inventor del concepto de Copyleft (aunque no del término), un método para licenciar software de tal forma que éste permanezca siempre libre y su uso y modificación siempre reviertan en la comunidad.

Jaromil (http://jaromil.dyne.org): se le conoce también con el nombre de *Rasta Code*, es un programador de software libre, artista de los media y activista.

Vacuum cleaner http://www.thevacuumcleaner.co.uk**)**: colectivo de resistencia cultural hacia un elegante cambio social y ecológico radical.

Telekommunisten (http://www.telekommunisten.net): Dmytri Kleiner promotor de software en Canadá e investigador independiente sobre las intersecciones del arte, de la tecnología y de la economía política. Dmytri es co-fundador de Telekommunisten, un colectivo germano canadiense con base en Berlín. Telekommunisten emprende proyectos prácticos y simbólicos que examinan cuestiones de comunicación y propiedad, promoviendo el ideal de un trabajador/productor como forma de la lucha de clases.

Carlos Sánchez Almeida: licenciado en Derecho, se colegia como abogado en 1987. Socio director de Bufet Almeida, Advocats Associats. Especializado en derecho de Internet y nuevas tecnologías, ha sido miembro de Fronteras Electrónicas España.Libros publicados: "Todo está en venta. Globalización, Internet y Derechos Humanos" (2000), "La Ley de Internet" (2002), "República Internet" (2004).
http://www.republicainternet.com

Jorge Cortell: ciudadano del mundo y de la red, nacido en Europa. Hacker y activista.
Ex-profesor extra-universitario de "Propiedad Intelectual " en el Master de Aplicaciones Multimedia de la Universidad Politécnica de Valencia, de donde dimitió bajo presiones de la Motion Picture Association of America y Promusicae por una conferencia que dio donde sostenía que la "Propiedad Intelectual" no existe, y que compartir es bueno. Actualmente forma parte del consejo de administración de una empresa productora de música, y dirige una empresa de software libre y tecnología médica que exporta a los cinco continentes.
www.cortell.net

Carlos Sues
http://www.filmica.com/carlosues/.

Emmanuel Rodríguez: Editor de Traficantes de Sueños.
http://traficantes.net/

Universidad Nómada: desde el año 2000 la Universidad Nómada constituye un laboratorio anticapitalista, antirracista, decolonial y feminista de organización de la producción y la transmisión teórica e intelectual.
www.universidadnomada.net/

Hamlab / Patio Maravillas: el Hamlab es el laboratorio autogestionado del grupo hacktivista del Patio Maravillas
http://www.patiomaravillas.net/hamlab
http://hamlab.patiomaravillas.net/index.php/Portada

Xavier Theros - Accidents Polipoetics: nació un brillante mediodía de la primavera de 1963, cuando apenas contaba con el don de la palabra y no tenía ni un pelo en la cabeza. Desde entonces, lleva más de diez años de actividad en los escenarios más insospechados con Accidents Polipoètics, en compañía de Rafael Metlikovez, con quien acaba de publicar el libro "Todos tenemos la razón" (Ed. La Tempestad), con el que nos deleitan con su particular visión del mundo y de la historia, utilizando para ello grandes dosis de humor, de absurdo, de mala leche y un simbólico espejo retrovisor de 600.
http://blogdeaccidentspolipoetics.blogspot.com

Teresa Malina /compartir es bueno
http://www.compartiresbueno.net

Franco Berardi, "Bifo" militante anarco-obrerista (anarcooperaista) según su propia definición. Participa en el movimiento del 68 desde la Facultad de Filosofía y Letras (Bologna) y en la experiencia de Potere Operaio a fines de los 70. En 1970 publica su primer libro, Contro il lavoro (Feltrinelli); en 1975 es fundador de la revista del movimiento A/Traversa y desde 1976 es redactor de la famosa Radio Alice. Es perseguido junto con Negri en el famoso operativo de represión del 7 de abril de 1977, huyendo a Paris, donde es ayudado por Deleuze y Guattari. Publica en francés Enfin le ciel est tombè sur la terre (Seuil). Retorna a Italia en 1985 donde publica La barca dell'amore si è spezzata y desde 1989 publica el opúsculo Cyberpunk. Es creador del sitio web Rekombinant (http://www.rekombinant.org/media-activism/). Su último libro, La fábrica de la infelicidad, traducido al español puede bajarse completo del sitio:
http://www.sindominio.net

Javier Cuchí: webmaster, autor, y juanpalomo de la bitácora «El Incordio». Miembro de la Asociación de Internautas, a cuya Junta directiva pertenece desde septiembre de 2007; responsable del recién nacido proyecto Linux-GUAI (Grupo de Usuarios de la Asociación de Internautas); miembro del Consejo Asesor de Hispalinux. No es poseedor de mayores méritos, encomiendas ni condecoraciones desde que, en 1963, fue galardonado en el cole con la medalla "Premio a la Aplicación" en su categoría de latón con distintivo colorado (lo de "rojo" quedaba feo, en la época). Definido por alguno de sus seis o siete lectores como «un señor que siempre está enfadado». Es funcionario público y gana muy poca pasta, así que nada, ni caso.
http://www.elincordio.com

Hugo Pardo Kuklinski: investigador y desarrollador de aplicaciones web institucionales y mobile Web 2.0 (Proyecto Campus Móvil - 2008). Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad, Universidad Autónoma de Barcelona. Profesor Titulado del Departamento de Comunicación Digital de la Universitat de Vic. *Visiting Professor* en el Human-Computer Interaction Group, Stanford University, EEUU (2007). Autor del libro "Planeta Web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food" (Grup de Recerca d'Interaccions Digitals, Universitat de Vic. Flacso México. Barcelona / México DF. 2007). Coordinador del proyecto "Campus Móvil. Mobile devices and Web 2.0 applications. Towards to design a prototype of university teaching innovation" (Beca Programa J.Castillejo. Ministerio de Educación y Ciencia. España).
http://digitalistas.blogspot.com

Cristóbal Cobo: profesor. Director de Comunicación y Nuevas Tecnologías, FLACSO-México. Doctor en Ciencias de la Comunicación (Universidad Autónoma de Barcelona)
http://e-rgonomic.blogspot.com/

David Maeztu: abogado, activista por el copyleft y la libertad de los autores a la hora de decidir la forma de gestionar los derechos que la ley les concede. Estudioso del derecho a la libertad de expresión en Internet y en particular de los derechos y obligaciones de los blogs a través del sitio derechoynormas.blogspot.com.
http://derechoynormas.blogspot.com

Miguel Brieva: es un ser bípedo y en ocasiones racional que nació en Sevilla en 1974 y que, además de ingerir alimentos y aspirar oxígeno con relativa frecuencia, crea o colabora asimismo en algunas publicaciones como Dinero, Bienvenido al mundo, El Jueves, La Vanguardia, Periódico Diagonal, El País, Rolling Stone, Cinemanía, Ajoblanco, Qué Leer, Mondo Bruto, NSLM, Recto, Tos, Freek, Nervi y la Gacetilla Parroquial de Nuestro Señor San Esteban Protomártir.

Juan Ramon Pinto /Miscelanea superior: agitador de masas a media jornada.
Es miembro del proyecto sindominio.net, por lo tanto interesado en el software libre y en general en la cultura libre, mantiene un blog, como tantos, ha participado durante mucho tiempo en indymedia y ahora inicia un nuevo proyecto de información en la red: enfocant.net
http://sindominio.net/
http://enfocant.net/
http://miscelaneasuperior.blogspot.com

Rogelio López Cuenca: poeta y artista visual.
www.malagana.com

Arturo Quirantes: autor de *Cómo sobrevivir a las SGAE*
http://www.kriptopolis.org
http://www.cripto.es

Straddle3: en straddle3 entendemos la arquitectura como la configuración compleja del entorno habitado. Este puede ser construido tanto con palabras, sonidos o bits, como por piedras, madera o ladrillo. Straddle3 aborda cada trabajo con la mentalidad abierta y atendiendo a las condiciones que aporta su construcción. Nos llamamos constructores porque tenemos una tendencia natural a responsabilizamos directamente de la fase constructiva de los trabajos, ya sea física, gráfica o electrónica. Trabajamos con quién nos propone el proyecto pues lo entendemos más como una oportunidad para la colaboración que como un reto a realizar en solitario. Además straddle3 forma parte de una amplia red multidisciplinar que permite afrontar un amplio abanico de proyectos y obras. Esta red está formada, entre otros, por colectivos, empresas y expertos en urbanismo, construcción, estructuras, paisajismo, arte, tecnología, software y sociología.
http://straddle3.net/

Pepe Rovira: activista político, escritor, poeta, co-protagonista de la *película El Taxista Ful* y miembro de la asamblea dinero gratis, filosofo de frases cortas, humorista precario.

Álvaro Porro- Opcions: activista de agroecología, vivienda, luchas campesinas, decrecimiento... Experimenta con otras formas de vida en Can Masdeu. Redactor-investigador de la revista Opcions y ponente sobre temas de consumo consciente. Ha hecho un documental y hace una revista trimestral, ambos con licencia copyleft.
http://www.opcions.org

Zemos 98: es un colectivo de creación y producción cultural, de ámbito internacional, que desarrolla su actividad en Sevilla desde el año 1995. Está compuesto por un equipo de comunicólogos y tecnólogos de la imagen y el sonido que habitan la red Internet como un espacio más de comunicación, aprendizaje y creación
www.zemos98.org
Nosoypirata.com: es una iniciativa que surgió hace unos tres años con el objetivo de informar a la gente y denunciar las manipulaciones a la que nos sometían los defensores del copyright a ultranza. Con una línea editorial lo más neutra posible hemos conseguido hacer llegar nuestro mensaje a muchas personas, convirtiéndonos en web de referencia para el movimiento activista y las personas preocupadas por los insultos sistemáticos a los que han sido sometidos por ciertos actores del grupo de presión del copyright. Formada por un reducido número de internautas activistas no hemos buscado protagonismo alguno, y sólo nos mueve el informar y desenmascarar la mentira diaria de una industria y una clase política que se posiciona contra la ciudadanía y las nuevas tecnologías.
www.nosoypirata.com

Mercè Molist Ferrer: periodista especializada en Internet. Barcelona
http://ww2.grn.es/merce

My Dads Strip Club (UK): celebra la disensión y sus miembros son disfuncionales. Han descubierto la habilidad de operar en el camino incorrecto, llevando a cabo actos de interrupción en todos los lugares equivocados y han sido observados por las cámaras de vigilancia que operan por todo el mundo.
http://www.mydadsstripclub.com

Federico Guzmán: es artesano de las imágenes y explorador de la creatividad. Siempre ha cultivado un interés por el arte como herramienta de conocimiento y encuentro entre las personas. Algunos de sus proyectos individuales recientes son *La enredadera de la serpiente* (Benveniste Contemporary, Madrid), *La Bella Embalada* (Pepe Cobo, Art basel Miami Beach) y *El mato de tomaco* (Encuentro MDE 07, Medellín). También ha formado parte de proyectos colectivos como la *Expedición a El Dibujo* con artistas españoles y colombianos, el *museo de la calle* con el colectivo Cambalache o *Copilandia* con Gratis.
www.copilandia.org/

manje/Manuel Jesús Román Estrade: editor de barrapunto.com
www.musicalibre.info
www.manje.net
Programador web profesional y educador sociocultural en un colectivo de educadores en barrio. Miembro de FrEE (lo vio morir) y de CPSR-ES, editor de barrapunto.com desde el años 2002, creador de www.musicalibre.info en el 2004 y miembro de Indymedia Estrecho desde su creación.

Fundación Rodríguez: trabaja como colectivo desde 1994. Desde entonces ha organizado y coordinado proyectos, principalmente relacionados con la cultura contemporánea y los nuevos medios. Procuramos la adecuación entre proyecto y soporte, siempre desde una reflexión teórica que plantea nuevas fórmulas de comisariado y nuevos modos de producción, difusión y distribución del hecho artístico actual. Nuestro trabajo se afianza con el tiempo en conceptos como la disolución de los formatos y la emisión del libre conocimiento.
www.fundacionrdz.com

Ana Mª Méndez

www.sgaecontratraxtore.com

Juan Freire: biólogo, profesor universitario y emprendedor. Explorador del papel de la innovación, la estrategia y la tecnología en las redes sociales, las organizaciones y las ciudades. Más en
http://nomada.blogs.com/
http://juanfreire.net/

Tatiana de la O: hacker multimedia con gran experiencia en herramientas tecnopolíticas dentro y para los movimientos sociales. ha colaborado con iniciativas como con indymedia estrecho y riereta.net. Es la mitad de "nerd files", programa de radio por Internet para obsesos y obsesas del software libre. Especialista en video por Internet, ha trabajado y colaborado con diversas iniciativas de P2P TV como josst (www.joost.com) o miro (www.miro.com).
http://delcorp.org/abbadingo/

Josianito: soluciones en softwae libre para este y otros mundos. Dinamizador digital y educador en nuevas tecnologías. Dirige un centro del proyecto ómnia, red de telecentros que lucha contra la brecha digital en Cataluña. Educador en nuevas tecnologías, es cofundador de targz. Junto a Tatiana de la O, presenta "nerd files" radiozine sobre tecnología y software libre.
www.targz.net
josianito@targz.net

Javier Candeira : es escritor, profesor, artista y activista en la intersección entre la cultura, la política y la tecnología.
http://hiperactivo.com/
Ignasi Labastida i Juan: responsable de la Oficina de Difusión del Conocimiento de la Universitat de Barcelona y responsable del Proyecto Creative Common en España.
http://creativecommons.org/international/es/
Compartir da gustito Cultura de tradición oral, cultura de trasmisión directa, cultura peer to peer. Cultura de paella en la calle compartiendo la bota de vino, cultura de rave salvaje compartiendo la música, el polvo. CULTURA LIBRE: COMPARTIR DA GUSTITO. Estamos perdiendo espacio de sociabilidad, de comunidad. Espacios públicos invadidos por espacios publicitarios, de rigor cívico y fascismo postmoderno, moderno o lo que más os guste. ¿Cuándo ha pasado? Lo vivimos con incomodidad silenciosa. ¿Qué significa en un parque público un banco de una persona? ¿Qué significa quitar a la gente mayor el único espacio de encuentro que tiene? Si quieres utilizar la terraza del bar y consumir. Lo mismo con la criminalización de la copia de archivos, medio y medio. Y la industria cultural hace música a medida del mercado y los gestores intermediarios se quedan el dinero. Todo suena igual y todo tiene el mismo gusto. COMPARTIR DA GUSTITO se da gustito compartiendo músicas antiguas, nuevas y futuras, videos virales, charlas y reflexiones, alguna cenita y paellita del alba más resopón, bailes tradicionales o coreografías MTVidenses, cine y más cine, algún roce si cae y al tanto que la casa cae. ¡VENGA VA! No es hedonismo, es la sabiduría de vivir que en algún momento se ha perdido ...
http://compartirdonagustet.vingava.cc/

Mangas Verdes: Manuel M. Almeida es subdirector del periódico 'Canarias7', responsable de Canarias7.es y autor del blog Mangas Verdes (mangasverdes.es), entre otros. Como cantautor ha publicado los trabajos 'Nueva Semilla' y 'En movimiento', y como escritor ha visto editada su novela 'Tres en Raya'. Como blogger ha obtenido el premio Bitacoras.com 2004 al Mejor Blog sobre Internet y Tecnología y el premio del publico al Mejor Weblog en Español en los Bobs 2006. Fue finalista del Premio Internacional de Novela Alba/Editorial Prensa Canaria 1997.
http://mangasverdes.es/

Pau Ros (Barcelona 1965)
www.pauart.co.uk
www.compaltelynaked.co.uk

Duro Toomato es un bronceado caballero de los Balcanes absolutamente falto de modales. Puede escribir historias de una frase, pero le cuesta horas contar una.
http://www.starwingartists.com

John Jordan combina la imaginación del arte con el compromiso radical de activismo. Trabaja en los movimientos anticapitalistas y ecologistas, desde Reclaim the Streets hasta the Clandestine Insurgent Rebel Clown Army y el Climate Camp.
http://www.labofii.net/

ACTIVIDADES PARALELAS
del 29 octubre al 1 noviembre

Sala Conservas
C/ Sant Pau 58 Bajos · 08001 Barcelona (metro: Liceu)

Archivos audiovisuales por COPYFIGHT y FKI: el material incluye entrevistas a Stallman, Barlow, Lessig, Wikipedia, Carlos Castro, representantes de la comisión europea (Miércoles 29, jueves 30 y viernes 31, de 16 a 20h – Sala Conservas)

COPYFIGHT

COPYFIGHT es un una red de actividades sobre la crisis del modelo actual de propiedad intelectual y la emergencia de la cultura libre. http://www.elastico.net/copyfight/

FKI: El Free Knowledge Institute (FKI)

freeknowledgeinstitute

es una fundación sin ánimo de lucro que promueve el conocimiento libre en todas sus formas, trabajando por una sociedad en la que la tecnología, los materiales educativos, las obras culturales y los trabajos científicos se puedan usar, estudiar, modificar y distribuir libremente. El objetivo del FKI es lograr el acceso igualitario de todas las personas a los medios de creación e intercambio de conocimiento, trabajando por el Conocimiento Libre en cuatro áreas principales: tecnología, educación, cultura y ciencia.
http://freeknowledge.eu

MIÉRCOLES 29, 17h
REUNIÓN CIUDADANA
Reunión abierta a todo el mundo. Galletas y té: pensemos juntos estrategias para la libertad de expresión digital.

MIÉRCOLES 29, 19.30h
(Literatura)
WU MING 1 presenta el libro ***"NEW THING"*** - http://www.acuarelalibros.com/catalogo.htm

SOBRE "NEW THING" (ACUARELA LIBROS & A. MACHADO)
Primavera del 67. América está en llamas, sacudida por disturbios raciales y por la protesta contra la

guerra de Vietnam. En Nueva York, varios músicos relacionados con la "new thing", el jazz libre de Albert Ayler, Archie Shepp o Bill Dixon, aparecen muertos en extrañas y violentas circunstancias. En los guetos del Black Power se habla de un asesino llamado El Hijo de Whiteman. ¿Existe realmente? Y, si es así, ¿actúa por su cuenta o es mero instrumento de un establishment asustado? Mientras, John Cotrane, guerrero y guardián de los espíritus en esa libérrima avanzadilla de la cultura negra, pasa revista a su vida en un duro y poético soliloquio. Una bobina se desliza en el magnetófono Butoba MT5 de Sonia Langmut, joven cronista de la "cosa nueva". Y se desata una nube de recuerdos, personajes y humo en el fantasmagórico solo de un saxo. Investigación polifónica, trama detectivesca, jam session política... *New Thing* es la primera novela solista de Wu Ming 1.

"La editorial Acuarela Libros surge en 1999 del hastío infinito de la universidad-zombi española y de algunas experiencias previas de autoproducción en el mundo de la música y de los fanzines. La forman un grupo de amigos, ajenos hasta ese momento al mundo editorial, que comparten trayectorias, experiencias, una sensibilidad y un modo de trabajo comunes. La primera idea es compartir con más gente algunos libros que a nosotros mismos nos han transformado. (...) Por un lado, el dominio cotidiano del tiempo real en nuestro mundo es difícilmente compatible con la lectura, que exige una duración, un esfuerzo de la atención, una cierta 'desconexión'. Por otro lado, el supuesto fin del libro coincide -- ¿paradójicamente?-- con su proliferación absoluta, como bien se ha hecho notar. ¿Cómo es eso? En todo caso, nosotros conservamos intacta una confianza absoluta en la potencia explosiva de la palabra escrita cuando entra en resonancia con la experiencia vivida. Desde el primer momento, nos resistimos en lo posible a la figura del editor-parásito, que simplemente compra derechos y traduce libros: tratamos de hacer aportaciones propias que enriquezcan lo editado (una propuesta gráfica singular, una entrevista, un prólogo, un documento inédito...). Muchos de nuestros libros son también pretexto y/o un mensaje en la botella que busca establecer nuevas complicidades, nuevas amistades. Desde hace años (precisamente desde la edición de "Esta revolución no tiene rostro", de Wu Ming), estamos comprometidos con la apuesta por las licencias creative commons (creativecommons.org) que, a contracorriente de la interpretación dominante del copyright, permite algunos usos negados habitualmente al público, a quien desde las concepciones hegemónicas de la propiedad intelectual se considera un sospechoso, potencial enemigo y nunca un cómplice. Creative commons promueve la circulación, la visibilidad y eso para nosotros es esencial en un mercado efectivamente saturado. Algunos de los libros que hemos publicado protegidos por una licencia creative commons están entre los que mejor han funcionado comercialmente. Desde hace menos de un año, co-editamos con Antonio Machado, donde nuestras propuestas y locuras encuentran inverosímilmente acogida, atención, cariño, soporte.

JUEVES 30, 19h
(Cine)

Presentación del documental ***"STEAL THIS FILM II"*** con presencia de los autores y charla: *del consumidor al productor: ¿quién matará a quién?*

Proyección del documental:
http://www.stealthisfilm.com/Part2/

Charla:
http://piratecinema.org
http://stealthisflm.com
http://knowfuture.wordpress.com

Steal this film II (documental): (Roba esta película 2). Por *league of noble peers* (alan toner, jamie king, jan gerber, luca lucarini, sebastien lutgert). La primera parte de este documental registró más de 3 millones de descargas en Internet. En esta segunda parte no se habla de compartir películas y música. Se habla del libre acceso a la cultura, la disminución de los costes de distribución y el derecho a copia y modificación. También del contacto directo entre creadores y público. Factores imprescindibles para crear una cultura libre. *Steal this film II* es una reflexión sobre la propiedad intelectual, una manera creativa de pensar en el futuro de la copia, modificación de la distribución de cultura. Esta vez no se puede decir que nunca las segundas partes fueron buenas. *Steal this Film* se distribuye solo en las redes para compartir archivos (P2P)

"¿De consumidores a productores, o quién matará a quién?"
Y abriendo la ventana de la celda, señaló con el dedo la inmensa iglesia de Nuestra Señora, que perfilando contra el cielo estrellado la negra silueta de sus dos torres, de sus costillas de piedra y de su monstruosa grupa, parecía una enorme esfinge de dos cabezas sentada en medio de la ciudad. El archidiácono contempló silencioso durante unos momentos el gigantesco edificio, y extendiendo con un suspiro su mano derecha en dirección del libro impreso, abierto encima de la mesa y su mano izquierda hacia Nuestra Señora, y paseando con pena la mirada del libro a la iglesia, dijo:
-¡Ay! Esto matará a aquello. - Víctor Hugo, *El jorobado de Notre- Dame*

Históricamente la industria del cine ha ejercido el dominio absoluto de los tres niveles básicos de su circuito comercial: producción, exposición y distribución. Este control ha dado forma al actual panorama audiovisual. El cambio tecnológico ha erosionado este control en sus tres niveles. La película y el equipo de edición ahora son un bien de mercado cuyo precio baja constantemente. Los proyectores digitales son baratos y de uso común. Las redes de datos de alta velocidad proporcionan a un precio mínimo todos los elementos necesarios para la difusión. Ahora el poder de la industria del cine reside en su capacidad para cambiar los hábitos de los espectadores mediante la publicidad, y en la propiedad del copyright de las películas, como productos en sí mismos y como materia prima para sus próximos trabajos. Este es el marco de la guerra histérica contra la piratería. Equipados con las herramientas descritas anteriormente, los consumidores dejan de ser clientes y se convierten en competidores y, por tanto, en enemigos. En **este taller veremos cuáles son las herramientas de que dispone el consumidor para convertirse en productor** en el campo de la producción, distribución y exhibición. Además propone un debate en torno a si el pronóstico de Hugo con respecto a la muerte de la supremacía arquitectónica en manos de la imprenta es aplicable al desarrollo del sistema de estudios.

/Piratecinema.org:/ Es cine do-it-yourself. Piratecinema.org se ha asociado recientemente con grupos de Berlín, Copenhague y Helsinki, en donde los colectivos locales de cine están vinculados al movimiento anti-copyright y a la okupación. Las proyecciones de Piratecinema son gratuitas. Algunos grupos de cine pirata enmarcan sus acciones en un contexto político y emiten deliberadamente películas con copyright o que documentan la discusión actual sobre el copyright. Varios grupos de Helsinki y Copenhague han tenido problemas con la policía local por mostrar películas con copyright. También hay grupos en activo en Amsterdam, Estocolmo, París y Londres.

JUEVES 30, 20h**
CREATIVE COMMONS Y CULTURA LIBRE EN LA SOCIEDAD RED
Presentación del libro New Thing y debate con su autor Wu Ming 1 y a continuación jam session.

** en el Ateneu Candela: C/ Sant Gaietà 73, Terrassa, Área Metropolitana BCN
Actividad organizada por el Ateneu Candela [ateneucandela.org]

VIERNES 31 de octubre, 18h
(Paneles de debate)
"*BARCELONA MARCA COPYLEFT. Instituciones de lo común*" es un seminario que se realiza en el marco de la gala de los OXCAR para abundar en los nudos problemáticos de la situación actual. Está compuesto por tres paneles (Véase viernes y sábado).

Mesa: ***DERECHOS DE AUTOR COMO DERECHO A LA RENTA GARANTIZADA***
Introductor: Joan M. Gual (Exit)
Ponentes:
Carlo Vercellone (Profesor e Investigador de la Université Paris I)
Jeanne Revel (Investigadora París)
Brian Holmes (crítico de Arte y de la Cultura)

Organiza: Universidad Nómada [universidadnomada.net], Ateneu Candela [ateneucandela.org], Exit [exit-bcn.blogspot.com/]

UNIVERSIDAD NÓMADA

VIERNES 31, 22h a 1,30h
(En Centre Social Magdalenes, C/Magdalenes 13)

Magdalenes
Receptes per a la transformació social

FIESTA DE MÚSICA LIBRE "CENTRE D'ART PRODUEIX MÚSICA POP"
con DJ Barretina.
Una fiesta con música pop de grupos locales licenciada con copyleft. "Centre d'Art Produeix Música Pop" fué un proyecto organizado por Oscar Abril Ascaso de producción de música copyleft para el Centre d'Art Santa Mònica en colaboración con doce bandas. Escucharemos su música y otras canciones copyleft de la mano de DJ Barretin
http://www.myspace.com/centredartprodueixmusicapop

SABADO 1 de noviembre, de 10h a 15h
(Paneles de debate)
"BARCELONA MARCA COPYLEFT. Instituciones de lo común"

Organiza: http://www.universidadnomada.net/

UNIVERSIDAD NÓMADA

Universidad Nómada [universidadnomada.net], Ateneu Candela [ateneucandela.org], Exit [exit-bcn.blogspot.com/]An

Mesa **INSTITUCIONES DEL COMÚN VERSUS CLASE CREATIVA**
Introductor: Carlos/ Ateneu Candela
Ponentes:
Gigi Roggero (Esc-Roma)
Tiziana Terranova
José Pérez de Lama, Osfa (Arquitecto)

Mesa. **DEL CAPITALISMO COGNITIVO AL COMMONFARE**
Introduce: Raúl Sánchez Cedillo (Universidad Nómada)
Ponentes:
Montserrat Galceran (Profesora de Filosofía de la Universidad Complutense de Madrid)
Emmanuel Rodriguez (Editorial Traficantes de Sueños)
Carlo Vercellone (Profesor e Investigador de la Université Paris I)

El seminario busca una reflexión en profundidad acerca de cómo la lógica del *copyleft* está permeando en la creación de nuevas instituciones de movimientos (sociales y artísticos) y en la concepción que estos tienen de la centralidad del conocimiento en la actual fase del capitalismo como bien material generador de valor y de la instrumentalización del mismo a modo de bloqueo de la cooperación social y el acceso a los saberes. Universidad Fábrica y Ciudad Empresa contra Instituciones de lo Común. Lógica de la Propiedad Privada contra la Lógica de la Propiedad Común. Capitalismo cognitivo en lugar de Sociedad de la Información para enunciar y visibilizar un conflicto que persiste en la sociedad global contemporánea: el del problema del gobierno y del dominio en la era de Internet.

*"*Así por la vía de la precarización y de la reducción presupuestaria el general intellect es sometido a una particular forma de estrangulamiento, que se presenta a medio plazo como agotamiento de formas de producción (...) Algunas formas de renta básica – sistema de becas en la enseñanza e investigación, reducción de los bienes de reproducción, inversión en infraestructuras sociales – son también formas de inversión en las cuencas de cooperación que actúan como multiplicadores de las externalidades positivas que luego aprovechan las empresas. De este modo, una posible orientación de los movimientos puede pasar por acelerar estas líneas de reforma del capital en un sentido que permita consolidar los nudos de la autonomía productiva y política. Ante el anuncio de un welfare de tipo nuevo, los movimientos sociales estarán entonces en condiciones de imprimir un giro político, que haga de lo común sin contrapartidas en prestación de trabajo la nueva condición de ciudadanía. Lo que con un barbarismo de nueva acuñación podríamos denominar Commonfare*".*

(Raúl Sánchez Cedillo y Emmanuel Rodríguez. *Capitalismo Cognitivo, propiedad intelectual y creación colectiva*. Traficantes de Sueños)

Desde el año 2000 la Universidad Nómada constituye un laboratorio de organización de la producción y la transmisión teórica e intelectual.

SABADO 1 de noviembre, de 17h a 22h
(Talleres prácticos)
TODO LO QUE QUIERAS APRENDER PARA SER DUEÑO DE TU VIDA: REGISTRAR, LICENCIAR, LIBERAR, MULTIPLICAR, REPARTIR, COMPARTIR, PROTEGER…

La estructura de los talleres es la siguiente: varias personas, particularmente competentes en los diversos aspectos que se quieren tratar, explicarán conjuntamente, 20 minutos cada uno, en qué consisten unas particulares herramientas. Sucesivamente los ponentes constituirán cada uno un grupo donde contestarán a las preguntas específicas de los asistentes. Los asistentes pueden pasar libremente de un grupo a otro según lo que quieren saber.

Safe Creative (registro de propiedad intelectual)
http://es.safecreative.net

Es un **nuevo registro de la propiedad intelectual** que nació en Zaragoza con el afán de **proteger los derechos de autor frente al plagio y la apropiación indebida** pero **de acuerdo con el espíritu de los medios digitales**. Cuatro días después de su puesta en marcha, más de 1.300 obras ya se habían registrado en la *web* SafeCreative.org. Este registro es gratuito y se pueden registrar obras con cualquier tipo de licencia ya sea *Creative Commons*, como GNU o bajo Copyright, en cualquier idioma y en cualquier formato. Este registro se originó porque en las licencias libres faltaba un punto neutro, un tercero que diese una prueba de autoría, una manera de dar rigor jurídico a las licencias copyleft.

Este registro tiene dos peculiaridades: por una parte exige una copia, es decir, tiene su propio depósito de obras. El usuario se registra, envía copia de su obra, dice que tipo de licencia está utilizando y tiene un plazo de 24 horas hasta que se emita su certificado digital para hacer cualquier tipo de cambio. Por otra parte cualquiera de los obras ya sean una canción, una entrada de un *blog*, un cómic o un diseño (en un futuro se admitirá cualquier producto que sea sujeto de propiedad intelectual) puede cambiar cuando quiera su tipo de licencia, es decir, si en un principio se registró como con "todos los derechos reservados" se puede pasar en cualquier momento al modelo de *Creative Commons* .

Producción y gestión de derechos en proyectos audiovisuales
Impartido por YProductions www.ypsite.net
(equipo directivo de HAMACA, www.hamacaonline.net)
Son muchas y de diferente naturaleza las condiciones que han facilitado un paradigma en el que resulta más fácil poder realizar, editar y difundir una obra audiovisual. Con la comercialización de cámaras y ordenadores a precios más o menos asequibles, se abrió un puente que facilitó la cristalización de ideas y formas de entender la realidad que, si bien ya existían en nuestras mentes o en otros formatos, no encontraban los medios físicos para formar parte de la realidad audiovisual. Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han facilitado que dichas producciones se puedan difundir con mayor facilidad y que se sumen a las diferentes formas de relatar y analizar la realidad. Pero este nuevo paradigma tiene sus entresijos. Los modelos de gestión de derechos basados en las actuales directrices legales que de forma más aguda se han instalado en las industrias culturales, pueden distar mucho de ser los más adecuados para todos y todas las productoras, artistas y agentes culturales que conforman el sector audiovisual independiente. Las realidades e intenciones de la gente que produce y difunde proyectos audiovisuales son muchas y muy diferentes y difícilmente pueden traducirse a través de modelos estándar**. Este taller mostrará los diferentes modelos de gestión de derechos posibles, sus pros y contras y la necesidad de entender esta parcela legal como parte de la producción discursiva de un proyecto audiovisual**.

Licencias: Cambia de hábitos, apuntes lógicos para vivir mejor
Por EXGAE (http://exgae.net/)

La EXGAE se abre con la **voluntad de canalizar la popular y justificada hostilidad hacia las entidades de gestión y dotarla de herramientas artísticas, legales**. La EXGAE apuesta, junto con la gran mayoría de la sociedad civil, por otras formas de circulación de la cultura. 24 identidades, entre asociaciones y ciudadanos, están detrás de esta iniciativa que comienza respaldada por casi 8000 personas. Está enfocada a informar y ayudar a la ciudadanía en general y, en particular a asesorar comercios, creadores, artistas y productores estén atados de pies y manos a una entidad de gestión o no. El horizonte es cambiar los hábitos y cambiar las normas para un más justo y beneficios uso de los recursos digitales y culturales.

EXGAE ofrece:

- Asesoría legal presencial con abogados especializados.
- Respuestas, en su web, a todas las preguntas más recurrentes sobre derechos de autor, licencias, canon y entidades de gestión para artistas, productores, salas, establecimientos, tiendas de informática, etc. Lo que serían las FAQ en general y las FAQ SGAE en particular.
- Herramientas de autodefensa: En www.exgae.net todo el mundo puede descargarse las herramientas necesarias (modelos de contratos, cartas para rechazar el canon para difusión cuando está aplicado de forma improcedente, etc.)
- Formación de abogados especializados.
- Lo que ya piensa todo el mundo, mostrarlo a la luz del día: Eventos, Actitudes, Virales, Charlas informativas, Talleres DIY, Redes P2P.
- EXGAE no es un proyecto asistencial. EXGAE inventa y práctica.
- Multiplica y reparte.

Obras culturales libres

Breve introducción al concepto de **software libre** (orígenes, copyleft,...) y su extensión/transposición a otros ámbitos de creación diferentes a los del software (CC, ...).
Debate: Problemáticas actuales, retos, ...
Por **Marc Montañés**, programador especializado en desarrollo web basado en software libre. Organizador de las *2ª jornadas sobre Copyleft* en Barcelona, miembro de Sindominio.

SABADO 1 de noviembre, 24h
24h a 3h FIESTA DE CIERRE en La Fonda del Caribe, C/ Espronceda 166

Vailet

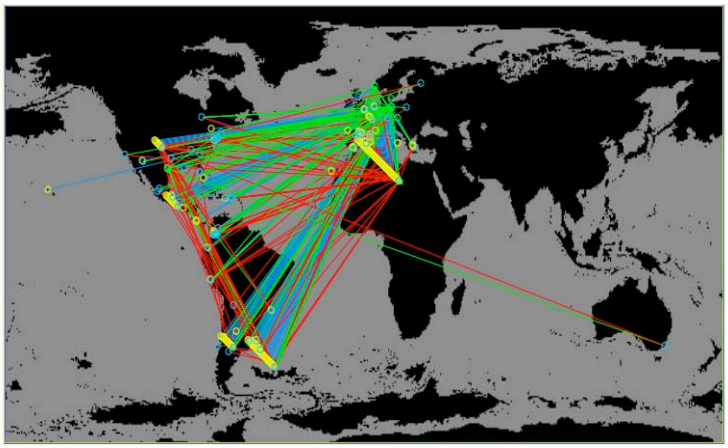
Artista electrónico, polifacético y miembro del netlabel y colectivo costellam.net . en el pasado ha colaborado y participado en otros proyectos y bandas musicales de diferentes índoles. Su trabajo actual se caracteriza por ser una música muy enérgica y viva, que sintetiza la agresividad punk con los ritmos mas bailables y eléctricos. sus influencias son extrañas tal vez demasiado eclécticas que van desde el idm y artistas como ad n to (X) asta el krautrock y los sonidos mas arriesgados del inconsumible Brian Eno.

S.eviL: USBcn´sound.
S.evil es en cierta manera indescriptible...sesiones cargadas de energía, buenas dosis de graves y beats, muchos beats. Tras un periodo desaparecido de la escena barcelonesa vuelve a la carga para presentar un nuevo set en el que predominan los sonidos hip-hop fusionando jungle y break-core totalmente enfocado a la pista de baile.
www.myspace.com/s.evil

EXPONSORS

Actitudes que también permiten la realización de este evento. Estas Empresas han puesto sus habilidades al servicio de los OXCARS. Sus Directores Generales estarán presentes en el evento.

GISS (Global Independent Streaming Support) - www.giss.tv



GISS es una red de servidores independientes que da soporte para el *stream* (difusión de video a través de Internet) utilizando software libre de forma gratuita. Giss es un proyecto no comercial basado en voluntarios creado con herramientas libres para unos medios libres.

Miró TV (TV online – Democracy Now) - http://www.getmiro.com

La televisión 2.0, televisión P2P

Miró TV es una plataforma de distribución de video por Internet (una InternetTV) basada en sofware libre y de carácter gratuito. Incorpora en su interior un motor de P2P, una tecnología que permite que cada receptor sea a su vez emisor. Es decir, que cada usuario contribuye a la distribución de los contenidos globales. Todo el mundo puede crear su propio canal de televisión dentro de Miró sin ningún coste, convirtiéndose en una poderosa herramienta para la distribución mundial de producciones independientes. Este modelo abierto de productores-consumidores está comenzando a denominarse Televisión2.0 en analogía a los cambios que sufrió Internet con la web2.0 y cambiará radicalmente nuestro modo de ver televisión. Actualmente permite el acceso a más de 200 canales comerciales y más de 3000 canales de productores independientes, casi todas bajo standares HD (high definition). Además permite la configuración personalizada del usuario añadiendo cualquier tipo de feed RSS (videoposcast) y la búsqueda y visionado en otras plataformas (youtube, blipp, etc...). El desarrollo de Miró TV está apoyado por *Participatory Culture Fundation*, una organización sin ánimo de lucro.

Telekommunisten - http://www.telekommunisten.net/

Telekommunisten

* THE REVOLUTION IS CALLING

Es un colectivo germano-canadiense de trabajadores con base en Berlín. El colectivo está implicado en el arte, el hacker/free-software y las comunidades activistas, su objetivo es promover el ideal de un trabajador productor y autónomo como forma de lucha de clase. Telekommunisten está controlado por los trabajadores y confía en seguir así. Creen que pueden servir a sus clientes lo mejor posible y de la forma más económica, centrándose en resolver las necesidades de sus trabajadores y clientes, no en los beneficios de accionistas exteriores. Creen que el capitalismo y la dominación global que resulta de corporaciones no democráticas son la fuente de la pobreza, la desigualdad, la guerra y la catástrofe ambiental. También creen que una solución se puede encontrar en los trabajadores autónomos, que organizan su propia producción. Sin el hurto del producto del trabajo, las oligarquías no tendrían la posibilidad de controlar a políticos corruptos y financiar guerras inmorales

Jamendo - http://www.jamendo.com/es/

Jamendo es la mayor comunidad de música libre, con licencia creative commons. Puedes descargar libremente, gratis y legalmente canciones y álbumes completos de bandas prometedoras. En Jamendo, los artistas te permiten escuchar, descargar y compartir su música.
¡Es gratis, legal e ilimitado! ¿Te apuntas?

Ladinamo (revista) - http://www.ladinamo.org/

LDNM quiere ser una herramienta de intervención cultural, una revista de tendencias pero con un fundamento revulsivo, una forma de expresión capaz de provocar fracturas como medio diferente. Esta postura comunicativa supone la apertura de dos caminos en nuestro hacer cotidiano: por un lado, el ir a favor de la corriente pero mostrando escapes, fugas, atajos; por otro, el aprovechar discursos que están en movimiento para despertar inquietudes de manera comprensible, común, abierta. Editada bajo licencia creative commons. La Asociación Cultural La Dinamo ha sido absuelta de la demanda interpuesta por la SGAE haciendo posible que por primera vez el término "copyleft" haya sido incluido en una resolución judicial, la sentencia del Juzgado de lo Mercantil número 5 de Madrid en el juicio verbal 418/05.

VodkaMiel/Open source drink
http://vodkamiel.com.ar/ - http://www.compartiendocapital.org.ar/vodkamiel.htm

Cualquiera puede fabricarla, bastan _ litros de vodka y _ kilo de miel. Mezclar bien y beber a gusto. Las degustaciones son situaciones generadas para propiciar cruces, encuentro y diálogo. Rosario, Argentina.

Traficantes de sueños - http://www.traficantes.net/

Traficantes de Sueños no es una casa editorial, ni siquiera una editorial independiente, que contempla la publicación de una colección variable de textos críticos. Es, por el contrario, un proyecto, en el sentido estricto de «apuesta», que se dirige a cartografiar las líneas constituyentes de otros órdenes de vida. La construcción teórica y práctica de la caja de herramientas que, con palabras propias, puede componer el ciclo de luchas de las próximas décadas. Sin complacencias con la arcaica sacralidad de la cultura, sin concesiones para con los narcisismos del genio literario, sin lealtad alguna a los usurpadores del saber, TdS adopta sin embajes la libertad de acceso al conocimiento. Queda, por tanto, permitida y abierta la reproducción total o parcial de los textos publicados, en cualquier formato imaginable, salvo por explícita voluntad del autor o de la autora y sólo en el caso de las ediciones con ánimo de lucro. Ya sabéis que ¡el copyleft hace los contenidos libres, no gratuitos! Todo tiene sus costes...

Nerdfiles - IT'S NOT A BUG: IT'S A FEATURE!!! - www.nerdfiles.info

Nerd Files es muchas cosas, pero sobre todo es un intento de comunicar y difundir prácticas relacionadas con el software libre, la informática, Internet, la libre difusión del conocimiento, aparatos con blinkenlights

y otras cosas de nerds. Nerd files se presenta como un podcast radiofónico de periodicidad variable, aunque con frecuencia elaboramos programas en vivo. No es un producto elaborado totalmente por nosotros (josianito y acracia), es un catalizador de las cosas que pasan alrededor nuestro. Si quieres añadir alguna noticia, mandarnos un audio, hacer una cuña o simplemente mandar un link, ¡eres bienvenido/a a hacerlo!
Tell it loud! i'm nerd and i 'm proud!

MOBUZZ.TV es una televisión on line, galardonada y reconocida internacionalmente, que produce y distribuye innovadores programas, con un contenido de calidad, en un formato breve y diario. Actualmente emitimos 5 shows al día, 3 de ellos en español: "La dosis Diaria" informativo sobre cibercultura y nuevas tecnologías que cumple ya 3 años, "El NOticiero", con Javier Capitán a su cabeza, que en clave de humor presenta la actualidad informativa, y "El punto Gilton", que nos pone al día sobre el mundo del famoseo. En breve sorprenderemos a la audiencia con la emisión de nuevos programas.
http://www.mobuzz.es
http://www.mobuzz.es/about/

PUBLICO
http://www.publico.es/

HACEN POSIBLE *LOS OXCARS*

Organizado por EXGAE & Conservas
Coordinación artística y puesta en escena: Conservas
Coordinación de contenidos: Simona Levi, Josian Llorente, Marc Sempere
Coordinación de producción: Mercedes Juliá, Xavi Marx
Coordinación técnica: Xavier Gibert, Simona Levi, Xavi Marx, Marc Sempere, Eric Corbella, Marc Koulomek, Cube
Coordinación de regiduría: Maddish Falzoni, Maite Fernández, Elena Fraj
Actores: Judit Saula, Elisa Blanco, Albert Rial, JR Pinto, Equipo Exgae
Música: La màquina de Turing
Diseño gráfico: Angel Uzkiano
Vídeo: Lectrovision
Motion Graphics: Martín Fernández
Traducciones: Nu Rodríguez, Eva Reyes, Carles Soler, Rolando d'Alessandro, Joaquim Pujol ,Pilar Monsell
Fotos: Edu Bayer
Catering: www.perecullera.org
Prensa: Sandra Costa ::: la costa comunicació

Gracias a: David Maetzu, Ada Colau, Roger Bernat, Katja rRera, Eloi, Montxo ,Jose Luis, Berta, Francesca Bria, Cipri, Ana hiphop, Mercé Garcia, Albert Salmerón

INFORMACIÓN PRÁCTICA

Gala de ***LOS OXCARS***
Miércoles 28 Octubre, 20.30h

Sala Apolo
Nou de la Rambla 113 – Metro: Paral·lel
http://sala-apolo.com/

PRECIOS:

Espectáculo entero con asiento, anticipada: 8 €
Espectáculo entero con asiento, taquilla: 11 €
Espectáculo entero sin derecho a asiento, anticipada: 6 €
Espectáculo entero sin derecho a asiento, taquilla: 9 €
Sólo conciertos (entrada permitida a partir de las 23,30h), anticipada: 7 €
Sólo conciertos (entrada permitida a partir de las 23,30h), taquilla: 10 €

Puntos de venta:
http://www.codetickets.com/sala-apolo/es/sala-apolo.com/14/

y **a partir del 20 de septiembre**:
Conservas- de lunes a viernes de 16h a 20h
Calle Sant Pau 58 – Metro: Liceu o Paral.lel
T (+34) 933 020 630

Punto de información, difusión y consulta:
Conservas- de lunes a viernes de 16h a 20h
Calle Sant Pau 58 – Metro: Liceu o Paral.lel
Tel: (+34) 933020630

Localizaciones / Espacios de las actividades:

Sala Apolo
Nou de la Rambla 113 – Metro: Paral·lel
http://sala-apolo.com/

Conservas
Calle Sant Pau 58 – Metro: Liceu o Paral.lel
http://conservas.tk/

Ateneu Candela [ateneucandela.org]
Calle Sant Gaietà 73, Terrassa, Área Metropolitana BCN

Streaming de los eventos:
http://giss.tv/oxcars.ogg

La Fonda del Caribe ,
C/ Espronceda 166

MANIFIESTO

Este manifiesto se hizo público en julio de 2008. Circuló en cientos de foros y se envió a 287 políticos…

LA AVARICIA ROMPE EL SACO
POR UNA CULTURA LIBRE DE CIUDADANOS QUE COMPARTAN:
7 soluciones/realidades más una.

Una respuesta ciudadana a los últimos ataques a las libertades fundamentales perpetrados en nombre del incongruente concepto de "Propiedad Intelectual".
(http://www.gnu.org/philosophy/not-ipr.es.html)

En estas fechas hemos asistido a varios ataque a las libertades en nombre de la "propiedad intelectual". También hemos tenido la ocasión de leer el manifiesto (http://www.sgae.es/recursos/documentacion/Manifiesto_Derechos_para_todos_en_Internet.pdf) que ha perpetrado una autodenominada Coalición de Creadores e Industria de Contenidos (que agrupa a cinco de las principales entidades de gestión de derechos y corporaciones de la industria cultural - SGAE (autores), Egeda (producción audiovisual), Promusicae (productores musicales), Adivan-Adican (distribuidores e importadores videográficos) y FAP (propiedad intelectual) - que a su vez agrupan el lobby en España de las grandes productoras y distribuidoras de cine norteamericanas: Disney, Universal, Paramount, Sony Pictures, Fox y Warner) y las declaraciones de sus portavoces sobre la supuesta agresión a la cultura que suponen las redes de intercambio de archivos o redes P2P.

Los que escribimos a continuación somos am@s de casa, empresari@s, internautas, abogad@s, jueces, "ilustres" intelectuales, programadores, parad@s, profesionales, científic@s, artistas, artesan@s, trabajadores, abuel@s, adolescentes, ciudadan@s en general, somos unos de los millones de personas que utilizan estas redes en el estado español. Queremos aprovechar la ocasión para dejar claras algunas cosas que, con grandísima mala fe, se quieren tergiversar:

La que propone "la Coalición" y similares es una partida con las cartas marcadas y sus posiciones no son sino el farol de una industria que intenta ganar el juego en el último momento cambiando las reglas del mismo.

El problema fundamental es que lo que nos estamos jugando no son simplemente los dividendos económicos, sino la propia concepción de la cultura y el derecho al acceso a la información (que nos ha costado unos cuantos cientos de años conseguir).

CUANDO DIJE CULTURA ...

Hablamos de cartas marcadas porque en el discurso mediático esta "Coalición" y la industria cultural en general utiliza "cultura" y "creación" de forma interesada, intentando redefinir dichos conceptos para beneficio propio y para sus intereses estrictamente económicos.

Cuando dicen "cultura" se refieren simplemente a "Industria del entretenimiento". Cuando dicen "creación cultural" en realidad están hablando de "explotación comercial de ciertos derechos de autor de sus afiliados", en pocas palabras están hablando de sus negocios. Cuando dicen "piratas", "saqueadores", "expolio" se están refiriendo a todos y todas nosotras. Sólo la reducción interesada de los conceptos puede propiciar tales afirmaciones.

Modificar las leyes de propiedad intelectual de acuerdo a esas tergiversaciones sería algo así (y perdonad lo triste de la comparación) como modificar la Ley de Costas en beneficio de un grupo de promotores inmobiliarios. La cultura y la playa son de todos y las crisis en sus respectivas industrias no deben hacernos perder el horizonte de la importancia del patrimonio común.

Y SIN EMBARGO SE MUEVE...

Un fenómeno social de tal magnitud y envergadura (13 millones de hogares y 70 % de los internautas, es decir la mayoría absoluta de la población) no puede ser interpretado de una manera tan simplista y menos intentando concienciar a la sociedad de sus "malas prácticas" utilizando el miedo, la difamación, las amenazas y, como pretenden en su nueva campaña, la modificación de las leyes para tener tribunales a medida.

En España tenemos un caso flagrante de una institución privada que consiguió imponer su forma de entender a la sociedad. Se llamaba Inquisición y consiguió imponer sus intereses durante siglos a costa de quema de libros, prohibición de la ciencia y condena a muerte de miles de personas. También consiguió retrasar unos cuantos siglos la evolución cultural y tecnológica de Occidente. Eso sí, durante ese tiempo la definición de cultura (cultura=religión) no tuvo ninguna discusión. Pero dejemos atrás comparaciones de otros siglos. Volvamos a la era presente, a la sociedad de la información.

LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

La sociedad de la información, como veremos más adelante, no tiene ninguna posibilidad de existir con la reforma que "la Coalición" y la industria cultural en general están proponiendo. De hecho desaparecería en favor de una "sociedad de la industria del entretenimiento".

La era digital facilita a todas las personas, como nunca antes había sucedido, la libre circulación del conocimiento y multiplica las posibilidades de aprendizaje y creación, en beneficio de toda la humanidad. Los tiempos han cambiado, todos los ciudadanos deben poder beneficiarse de todas las ventajas que ofrece la Red de Redes a nivel del intercambio horizontal de información y cultura. Los medios de producción cultural deben adaptarse a esta nueva democracia y no al revés. La copia y sus beneficios están en la base de todo esto.

LA CULTURA: IMITACIÓN Y COPIA

¿Por qué demonizan la copia cuando es la materia de la que está hecho el aprendizaje?

No vivimos aislados, vivimos en red, en continua comunicación; desde que nacemos y somos socializados absorbemos continuamente conocimientos imitando, copiando y sampleando. No hay otra manera de hacerlo. El conocimiento se da por la imitación y la copia. Así se constituye nuestro imaginario cultural, en el cual nos inspiramos y permite la creación de nuevas ideas, obras de arte, teorías, etc. Toda creación cultural, toda ampliación del conocimiento se basa en esta tradición recibida, de manera que ninguna creación es completamente original ni sería posible sin la existencia de este patrimonio colectivo.

Bien lo saben las grandes multinacionales de la cultura que desde siempre se han enriquecido rentabilizando cuentos y músicas populares que han saqueado de nuestro patrimonio común o de la creatividad de las personas que crean por el simple hecho de comunicarse y de contar. En la era digital y de la comunicación, "lo digital" son nuestros recuerdos compartidos y la comunicación, las redes que los conectan. "Lo digital" es la materia de lo que está hecha nuestra memoria contemporánea. Querer lucrarse ávidamente de lo que es nuestra forma natural de aprender – copiar - en el momento de su mayor florecimiento, esto sí es un saqueo.

Muchos comparan este cambio tecnológico con la invención de la imprenta, herramienta que revolucionó la difusión de la cultura gracias a su capacidad de copiado, más rápido y fidedigno al original que el que pudiera realizar el copista más estimado de la época. La utilización de la imprenta extrajo de los monasterios los libros que sólo estaban al alcance de una élite privilegiada, a pesar de la poderosa oposición de unos pocos, movidos por sus intereses particulares. Es cierto que los copistas se quedaron sin su trabajo y debieron dedicarse a otra cosa pero, ¿quien sería capaz hoy de prohibir la imprenta?

Algo similar sucede en la era digital. Las nuevas herramientas benefician incluso a la industria del entretenimiento, esa pequeña parte de la producción cultural que trata de defender sus intereses particulares a costa de los demás. Ellos son hoy esos pocos que se oponen a la nueva imprenta, paralizando injustamente el desarrollo de la circulación del conocimiento.

LA PIRATERÍA NO EXISTE, LOS PIRATAS SON LOS PADRES

Es simplista y tendencioso dividir a la población en los que copian y los que compran, cuando todos hacemos ambas cosas a la vez. Sería como llamar piratas gastronómicos a los que cocinan sin comprar libros de recetas.

¿Cómo habrá que decirlo?: El hecho de que recopile música por Internet y que esto haga de mi

un melómano, me provoca mucho más interés para acudir a conciertos y para que compre los originales de lo que más me ha gustado. Sólo en el delirio insaciable de la industria discográfica se puede pensar que la gente deba comprar los miles de discos a los que tienes acceso ahora para escoger, cuando decide consumir.

Es falso decir que compartir nos hará perder el aprecio por los creadores y los originales.
¿A caso se ha dejado de vender el Quijote porque sea de dominio público? ¿A caso se ha dejado de vender porque los padres pueden pasar la copia del Quijote que había sido de los abuelos a sus hijos? ¿A caso se dejará de ir a los estrenos de Almodóvar y a conmovernos allí,- los que se conmueven en los estrenos de Almodóvar -? ¿Dejará Almodóvar de ser millonario? Seguramente no. ¿Algo menos millonario? ¿De veras la población entera tiene que preocuparse por las fluctuaciones en la fortuna de Almodóvar?

Sin duda la cultura, como ha sido siempre y siempre será, seguirá produciendo comunidad, emociones y riqueza y también inversiones. Seguirá copiándose a sí misma para producir nuevos originales, seguirá convocando a la gente allí donde se manifieste. Ahora, en la era digital, seguirá habiendo más y más gente que se dedique a la cultura con lo que aprenda directamente de otros a través de la red. No se pierde el aprecio a los creadores, todo lo contrario, son personas más cercanas, son nuestros maestros cotidianos, somos nosotros mismos. Lo que sí está pasando es que estamos perdiendo el aprecio a los intermediarios.

HABLEMOS PUES DE LOS INTERMEDIARIOS: LA (RE)CONVERSIÓN
La industria cultural hasta hace poco era el principal intermediario entre el artista y su público. Este intermediario ahora es Internet. Vivimos el periodo de mayor producción y consumo de medios audiovisuales de la historia. En mi bolsillo puedo llevar un reproductor de mp3 con miles de canciones. A través de MySpace escucho las novedades de los grupos musicales de cualquier lugar recóndito del mundo. ¿Quiere esto decir que esté perjudicando la difusión de la cultura?

Las oportunidades de negocio derivadas del mayor consumo audiovisual de la historia son inmensas, pero las reglas del juego implican un usuario activo que accede directamente a la información prescindiendo del lento y costoso sistema de intermediarios. En la era del consumidor-productor, en la que por suerte todo el mundo puede acceder fácilmente a la cultura y a sus medios de transmisión y producción, la industria cultural tal como la conocemos ahora ha llegado a un callejón sin salida y debe reconvertirse. La reconversión de esta industria tiene que ser asumida por las mismas empresas de forma – como el mismo nombre indica – emprendedora, invirtiendo en las nuevas posibilidades en lugar de intentar frenar su desarrollo, sin impedir, como está ocurriendo ahora, la competencia leal y la creación de nuevos puestos de trabajo. Tampoco la ciudadanía tenemos que costear – y menos en tiempos de crisis - esta reconversión ni en términos económicos, con cánones indiscriminados y de dudosa justificación legal, ni paralizando el desarrollo de toda la sociedad, destruyendo su ecosistema creativo, en un momento de florecimiento cultural jamás vivido antes de ahora.

LAMENTO DE PLAÑIDERAS: BAJAN LAS VENTAS DE DISCOS
Puede ser. Pero no bajan las posibilidades de emprender y de ganar dinero (que al final es lo que les preocupa). Un ejemplo: Rodolfo Chiquilicuatre ha ingresado millones de euros sin vender un solo disco, gracias sobre todo a la venta de politonos y a las millones de visitas a sus vídeos y a las reinterpretaciones populares en sitios como Youtube. ¿Hubiera existido un fenómeno como éste sin la existencia de Internet y la tecnología móvil? ¿Alguien puede tener el morro de decir que no ha generado dinero? ¿Quién ha distribuido principalmente este producto sino los consumidores? La industria cultural reconvertida seguirá ganando, está claro.
¿Se están vendiendo menos discos? Sí. También se venden menos cassettes. Es absurdo que la industria cultural pretenda mantener su negocio tal cual, como si Internet no hubiera sido inventado.

Es mentira que esté en crisis. Cada año la SGAE tiene un record de beneficios histórico. Mientras un lamento de plañideras llora por las pérdidas que provocamos los usuarios de Internet por algo que en ninguna ley española esta tipificado como delito, las entidades de gestión viven su edad de oro. Cuando en el TopManta el grupo que nadie conoce esté al lado de Madonna será el momento en el que los beneficios de la cultura serán por fin repartidos de

forma más justa: Madonna seguirá vendiendo millones de discos y viajando en avión privado - quizás algo más pequeño - y el grupo desconocido, que merece que sea reconocido su talento sin pasar por los criterios de rentabilidad de ninguna empresa, tendrá la posibilidad de crecer y hacerse conocer, tener público en sus conciertos, generando cultura, conocimiento y economía.

EL LUCRO CESANTE ES EL CUENTO DE LA LECHERA (y la cultura es la leche)

Lo digital es la memoria de la época en la que vivimos. Si compro un disco, un libro o veo la emisión pública de un producto de consumo tengo todo el derecho del mundo a copiarlo de forma privada y sin ánimo de lucro económico y a compartirlo. Sería absurdo e imposible que después de ir al cine, pretendiera olvidar los recuerdos de la película que acabamos de ver. Más absurdo sería tener que pagar cada vez que la contamos. Atacar la copia digital es como impedir contar recuerdos, impedir que se replique lo escuchado, impedir prestar un libro a un amigo o impedir tararear una canción. Es, en definitiva, prohibir la comunicación en la era de la comunicación. Curioso, ¿no?

Una de las piedras angulares del lamento de plañideras de la industria es el concepto de lucro cesante. La teoría es la siguiente: si descargo una canción no estoy comprándola, luego existe un ingreso que deja de producirse que se denomina lucro cesante.

Hagamos números:

He comprado (sí, comprado) un reproductor mp3 con capacidad para 40.000 canciones. Si tuviera que llenarlo adquiriendo los temas musicales a través de una plataforma de venta online, como iTunes, cuyo precio medio es de 1 euro por tema, me costaría 40.000 euros. Pero como consumidor responsable, debería comprar los discos completos de mis artistas favoritos a través del pequeño comercio, por ejemplo en la FNAC (nota: esto es un chiste, el pequeño comercio musical cerró hace 20 años). Un disco novedad tiene un precio aproximado de 22 euros, lo que supondría un desembolso de 88.000 euros, unos 15 millones de las antiguas pesetas. Descubrimos aterrados que el objeto de mayor valor que tenemos es el contenido de nuestro mp3, y dejamos de dormir, asustados, pensando en hordas de ladrones que podrían robar nuestro preciado tesoro. Pero todo esto no es más que de una mentira o, mejor dicho, una ensoñación: la de la lechera que con el cántaro en la cabeza va calculando los beneficios de su negocio antes de venderlo en el mercado. Los cálculos de la industria cultural y de las entidades de gestión son absurdos, simplistas y malintencionados. Si fueran realistas, tendríamos fortunas en el bolsillo, seríamos mileuristas millonarios que en unos cuantos bits almacenamos todo y nada.

Una de las leyes básicas de la economía (sobre todo en las materias que no son de primera necesidad) es que el precio de un producto es aquel que sus usuarios están dispuestos a pagar. Esa avidez desbocada de la industria por extraer beneficios de todo lo que se mueve no es consciente de que aplicando sus planteamientos restrictivos de gravar económicamente cualquier intercambio, moriría de sed víctima de sus propios deseos.

En la época en la que vivimos, en lo que sí somos ricos es en información y cultura. Tenemos cotas de libertad de expresión como nunca antes se había imaginado. Gracias al P2P, podemos llegar a ser millonarios en millones de audiencia a la que contar nuestras reflexiones, cantarles una canción o con las que escuchar todos juntos el último disco de Amy Winehouse para luego escribir algo totalmente diferente. Esta es la riqueza social de la que queremos hablar, del tipo de sociedad que construye, del tipo de creadores que genera y de los beneficios que produce.

VENDIENDO EL COCHE PARA COMPRAR GASOLINA

Sirva un ejemplo: Tele5 se querella con Youtube porque no está contenta de que fragmentos de los programas que emite sean colgados en la red por los internautas (algo que, por otra parte, está reconocido como “derecho de cita”). ¿De qué no está contenta? ¿Quizás de que un programa que ya ha emitido lo replique la gente en su memoria - YouTube es una “memoria digital”, un archivo colectivo de los usuarios, - aportando a Tele5 más y más publicidad y

audiencia? ¿O se queja del dinero que no ingresa cuando la gente vuelve a ver el fragmento sin generarle el beneficio que, si no fuera gratuito volver a ver el fragmento, nunca se generaría? Los usuarios son sus mejores publicistas. Lo hacen bien y gratis. Si Tele5 tuviera que hacer ella misma esta explotación, seguramente no le saldría tan rentable.

Esta es la obsesión por el lucro cesante: querer vender el coche para comprar gasolina.

NUNCA MÁS SIN P2P

La red, en contra de lo que se intenta aparentar, está llena de autores. Sólo una parte ínfima de ellos tiene alguna relación con la industria cultural. Si se criminalizan las redes P2P perdemos todos: perdemos en libertad, perdemos en privacidad (no es ciencia ficción: recientemente YouTube ha sido condenado a revelar las identidades de millones de sus usuarios para proteger los beneficios "cesantes" de la multinacional Viacom), perdemos en riqueza y en libertad de expresión. Lo sabe todo el mundo. ¿Por qué hay que seguir repitiéndolo?¿Qué intereses se están defendiendo?

Los que pretenden aplicar el modelo Sarkozy que criminaliza compartir archivos en la red (P2P), ni tienen en cuenta a los miles de autores que licencian su obras con licencias libres ni tienen en cuenta la privacidad de todos los usuarios en la red ni los beneficios para la democracia que conlleva la ruptura del control sobre la información. Es decir, la mayor herramienta de comunicación que ha creado el ser humano, la biblioteca de Babel siempre soñada, puede pasar a ser la mayor forma de control social nunca creada. Al restringir las redes P2P no se está defendiendo a unos pobres autores millonarios y a la desvalida industria del entretenimiento, sino limitando, fragmentando y aduanizando la herramienta que ha cambiado la manera de entender el mundo.

¿De verdad queremos seguir el ejemplo de Pakistán, China, Francia o Sudán?
¿Queremos vivir en un país donde los gobernantes tienen miedos a sus ciudadanos?
¿Consentiremos que Micky Mouse condicione el futuro del conocimiento y la cultura?

Por todo esto PEDIMOS:

7 medidas necesarias y urgentes para proteger e impulsar la sociedad del conocimiento en beneficio de todos (todos de verdad):

1. Considerar **cualquier recorte a las redes de intercambio de archivos (redes P2P) como un acto de oscurantismo y un atentado contra los derechos democráticos** fundamentales garantizados por nuestra constitución y por innumerables tratados internacionales que el estado español ha ratificado. Nuestros derechos al conocimiento, al aprendizaje, al acceso a la cultura y a la libertad de expresión se verían gravemente socavados si se limitaran las herramientas de las que dispone actualmente la sociedad.

2. Que las **entidades de gestión pasen a ser lo que son: entidades privadas que gestionan SÓLO Y EXCLUSIVAMENTE las "cuentas" de sus socios** o sea los derechos de explotación de una parte de los artistas. Que, como toda entidad privada, se permita la libre competencia y que bajo ningún concepto se consienta que entidades privadas hurguen en la privacidad y en los bolsillos de los ciudadanos y menos que se utilicen bienes y suelo público para sus beneficios privados (véase entre miles el ejemplo de la Torre de la Música de Valencia). Que autores y editores no sean representados por la misma entidad como a los tiempos del sindicado vertical, que todos los socios pueden votar, claro está, y sobre todo que las entidades de gestión gestionen únicamente las creaciones registradas, permitiendo así el uso de licencias libres.

3. Siendo las royalties al fin y al cabo un asunto entre editores, productores y autores, **que los creadores sean pagados de forma equitativa sean o no socios de entidades de gestión**. Que los artistas cobren, si así lo desean, principalmente por su creación y no por la explotación que genera.

4. **Abolición inmediata del canon digital**, extraño diezmo que sanciona indiscriminadamente a la ciudadanía en nombre de la “compensación a la creación" intentando penalizar una conducta que no es en ningún caso delictiva. Los beneficios de está recaudación además pasan a manos de unas pocas personas privadas que raras veces son creadores y menos de algo relacionado con el mundo de la cultura. Insinuar “delitos” donde no los hay y luego cobrar a los “sospechosos” es propio de las dictaduras.

5. Que una obra **pase a ser de Dominio Público en unos plazos beneficiosos para la creación y la sociedad**. Permitir que más de una generación viva del trabajo de alguien, es un forma de fomentar el parasitismo y el estancamiento creativo, desactivando la reinversión y más considerando que una medida pensada para favorecer a las personas en realidad beneficia principalmente grandes multinacionales que desvirtúan la creación primigenia. Pedimos el paso al dominio público en un periodo tiempo razonable, dependiendo del tipo de creación, con un máximo de 30 años.

6. Defender el **“derecho a cita” como vehículo de crecimiento democrático** de la sociedad de la información.

7. **Eliminar el concepto de “lucro cesante”** en todo lo que concierne a la producción cultural.

Y una cosa más:
Porque la cultura libre y colaborativa es la Cultura de nuestra época, porque es un hecho, porque ya no hay vuelta atrás…

ANEXO:
Apuntes sobre la idea de cultura libre · Qué es la cultura de la era digital

Se ha dicho:
"Que las empresas tengan especial influencia en la política significa que la democracia está enferma. El propósito de la democracia es asegurarse de que los ricos no tengan una influencia proporcional a su riqueza. Y si tienen más influencia que tú o que yo, eso significa que la democracia está fallando. Las leyes que se obtienen de esta forma no tienen autoridad moral, sino la capacidad de hacer daño."
Richard Stallman (fundador de la Free Software Foundation)

“Creo que todos en este planeta tenemos un problema realmente serio, el que la Industria de los contenidos y la Industria de los medios se han integrado de tal manera que las mismas entidades que crean entretenimiento también controlan la infraestructura de las telecomunicaciones. Y tienen un modelo de información basado en los bienes industriales. Creen que no hay ninguna distinción significativa entre una idea y una tostadora, lo cual es una equivocación. Pero pueden imponer esa noción de una forma francamente efectiva en virtud de su propiedad de las propias redes de distribución, a través de las cuales viajan esas mismas ideas. Poseen las redes y creen que poseen las expresiones, los contenidos. Y ahora mismo es esta integración monopolística de la Industria de los medios contra lo que constantemente lucho.”
John Perry Barow (co-fundador y presidente ejecutivo del Electronic Frontier Foundation)

“La cultura libre no se define en relación a sus 'enemigos' (SGAE, RIAA, Microsoft y, en general, los llamados "guerreros del copyright"), sino a la noción de libertad y de procomún, es decir, de los bienes comunes, cuyo papel es cada vez más importante en la producción económica, social y cultural. La cultura libre no es capitalista ni tampoco anticapitalista, sino que resitúa lo que llamamos producción creativa, que pasa de un contexto exclusivamente mercantilista, estatal o privativo a otro más amplio, el de nuestra vida social y nuestra cultura política (como individuos y como ciudadanos), que no excluye el mercado pero tampoco lo supedita todo a él.”
Miquel Vidal (sindominio.net - barrapunto.com)

“No creemos que una actitud digital hoy sea "menos visible" en un escritor. El paso de la Olivetti al procesador de textos, que podría considerarse que acabó al inicio de los años noventa, ya había revolucionado el modo de componer un texto. El crecimiento de la red ha hecho el resto. La "recursividad" de la escritura (esto es, la posibilidad de modificarla infinitas veces sin destruir el soporte provisional,

"poner en blanco", tirar a la papelera, etc.), el final del "bloqueo del folio blanco", la función corta-y-pega, la rapidez con la que se puede mandar el texto a otras personas para tener una opinión, la facilidad con la que se pasa del archivo al libro (¡antaño el manuscrito era recompuesto en una plancha en caracteres de plomo!), la mayor interacción entre escritores y lectores a través del e-mail, blog, sitios dedicados ... Todo esto cambia radicalmente la psicología del escribir, el acercamiento a la palabra. Restituye al escribir su dimensión social."
Wu Ming Foundation (escritores)

"Si el quiosquero de tu barrio te llamara delincuente a la primera de cambio, estoy seguro de que dejarías de comprarle. ¿Por qué es distinto cuando quien lo hace es una empresa mastodóntica o un superventas? ¿Por qué comprar discos o ir a conciertos de quien llama a sus fans "gentuza" o "ladrones" como hizo Aurora Beltrán? Si las multinacionales están demandando en EEUU a miles de personas por usar los aparatos que en ocasiones han sido fabricados por ellas mismas, ¿no es hora de decir basta? ¿Tiene sentido que financies a los que dicen que utilizarán sus recursos económicos para encarcelarte? La mera dignidad ciudadana exige poner el freno y dejar de comprar a quien quiere ponerte entre rejas."
David Bravo (abogado, autor de *Copia este libro*, 2005)

"Dado que la digitalización y la intercomunicación en red nos permiten nuevos modos de comercialización, y dado que ha quedado suficientemente demostrado que el acceso gratuito a las obras no sólo no disminuye su valor de comercialización sino que lo incrementa, se debería centrar el debate en cómo modificar los modelos de negocio de modo que garanticen ingresos mayores a los Creadores (a la vez que se eliminan intermediarios innecesarios y oligopolios contrarios a la libre Competencia) en vez de ver cómo criminalizar al Consumidor, o cómo restringir sus derechos."
Jorge Cortell (presidente de la Sociedad de la Universidad de Oxford Valencia)

"Lo que llaman negocio de música, no es hoy sin embargo el negocio de crear música. En algún punto del camino se transformó simplemente en el negocio de vender CD en estuchitos de plástico, un negocio que tiene los días contados. Pero esto no es una mala noticia para la música, y tampoco lo es para los músicos. En realidad, con todas las vías que se han abierto para llegar a la audiencia, nunca hubo tantas oportunidades para los artistas"
David Bryne (músico)

"El mayor constreñimiento a nuestras futuras libertades puede venir no del gobierno sino de los departamentos legales de las corporaciones, que trabajarán para proteger, por la fuerza, lo que ya sólo podrá ser protegido por la eficiencia práctica o por el consentimiento social general. Es más, cuando Jefferson y sus colegas iluministas diseñaron lo que devino en la ley americana del copyright, su objetivo primario era asegurar la vasta distribución del pensamiento, no del lucro."
Gilberto Gil (músico y Ministro de Cultura de Brasil)

"Cultura libre es sobre los problemas que Internet causa incluso después de haber apagado el módem. Es una discusión sobre cómo las batallas que se luchan hoy en relación a la vida en Internet afectan a "la gente que no está conectada" de un modo crucial. No hay interruptor que pueda aislarnos del efecto de Internet..."

"Venimos de una tradición de "cultura libre", no necesariamente "gratuita" en el sentido de "barra libre" (por tomar una frase del fundador del movimiento del software libre), sino "libre" en el sentido de "libertad de expresión", "mercado libre", "libre comercio", "libre empresa", "libre albedrío" y "elecciones libres". Una cultura libre apoya y protege a creadores e innovadores. Esto lo hace directamente concediendo derechos de propiedad intelectual. Pero lo hace también indirectamente limitando el alcance de estos derechos, para garantizar que los creadores e innovadores que vengan más tarde sean tan libres como sea posible del control del pasado. Una cultura libre no es una cultura sin propiedad, del mismo modo que el libre mercado no es un mercado en el que todo es libre y gratuito. Lo opuesto a una cultura libre es una "cultura del permiso"--una cultura en la cual los creadores logran crear solamente con el permiso de los poderosos, o de los creadores del pasado--"
Lawrence Lessig (autor de *Cultura Libre*, 2004 y fundador de Creative Commons)

"Sin miedo a equivocarnos podemos decir que los procesos de producción de la creación artística contemporánea dependen casi exclusivamente de recursos públicos. Por esa razón, al hablar de dinero público, precisamente, se hace del todo necesario considerar fórmulas de acceso abierto, de circulación libre del conocimiento, en lugar de modos restrictivos de gestión de la cultura. Si en el mercado libre, copyleft puede plantearse como «una» opción, en lo público, copyleft debería constituirse como «la» opción."(…)
Natxo Rodriguez en Copyleft, Manual de Uso

Somos testigos del mismo fenómeno que Michel Faraday observó por primera vez a comienzos del siglo XIX. Envuelve una bobina alrededor de un imán, haz girar el imán. La corriente eléctrica fluye al cable. Uno no se pregunta «¿cuál es el incentivo de los electrones para salir de casa?» Es una propiedad del

sistema, inherente y emergente, tenemos un nombre para ella: la llamamos inducción. Si envuelves Internet alrededor de cada mente del planeta, haces girar el planeta. No es correcto preguntar: «¿Cual es el incentivo de la gente para crear?», hay que pensar que la creación es una propiedad emergente de las mentes humanas conectadas, es característica estructural de la mente humana.
Eben Moglen, Software Freedom Law Center

Siempre Moglen sobre prevención de la "piratería":

"Lo que no explicaron fue cómo se debería llamar a la institución en la que se explicaría a los niños que está mal compartir información; parece improbable que se pueda seguir llamando escuela a un sitio semejante."

"Un dirigente de Microsoft dijo: «La salud de la industria del software [propietario n.d.A.] depende de una propuesta muy simple: nunca enseñes a nadie el código fuente de nada».

Pero un sistema cuya continuidad depende de la universalización de la ignorancia para provecho privado es un sistema inmoral. Destruirlo es simplemente un paso más en la larga historia de la lucha por la libertad."

...